

MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRACT.....	xiv
INTISARI	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul	1
1.1.1 Orisinalitas.....	2
1.1.2 Aktualitas	6
1.2 Latar Belakang	8
1.3 Rumusan Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Tinjauan Pustaka.....	22
1.6.1 Perusahaan Rintisan (<i>Start Up Enterprise</i>).....	22
1.6.2 <i>Sustainable Development Goal's 2016</i>	28
1.6.3 Konsep dan Teori dalam Analisis Masalah	31
2.1 Jenis Penelitian	38
2.2 Lokasi Penelitian	39
2.3 Subjek Penelitian.....	40
2.4 Teknik Pengumpulan Data	42
2.5 Teknik Analisis Data.....	47
2.6 Pemeriksaan Keabsahan Data	51
3.1 Wilayah Penelitian.....	60
3.2 Kondisi Geografis	61
3.3 Kondisi Ekonomi	62
3.3.1 Kondisi Secara Umum Ekonomi Masyarakat Kota Depok.....	62
3.3.2 Mata Pencaharian Masyarakat	66
3.3.3 Perkembangan Ekonomi Kreatif dan UMKM	69
3.4 Kondisi Demografis.....	69
3.4.1 Persebaran Penduduk di Beberapa Kecamatan	69
3.4.2 Kelembagaan Masyarakat di Tingkat Pemuda	71

3.5 Tingkat Inovasi Kota Depok	73
3.5.1 Depok Sebagai Kota Pendidikan	73
3.6 Kesatuan Struktur Pemerintahan Daerah dan Struktur Birokrasi Kota Depok	75
3.7 Program Pengembangan UKM/UMKM	78
BAB IV	82
Chapter Khusus	82
4.1 Komunitas Co-Working Space Code Margonda Depok	82
4.2 Profil dan Aktivitas Para Pendiri Awal Co-Working Space Code Margonda	87
BAB V	91
Analisis Kondisi Ketenagakerjaan dan Potensi Perkembangan Industri Kreatif Berbasis Digital	91
5.1 Analisis Kondisi Ketenagakerjaan di Kota Depok. Tantangan dan Hambatan yang Menyertai	91
5.2 Peran dan Program Pemerintah Kota Depok dalam Mengatasi Masalah Pengangguran	95
5.3 Potensi Perkembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Digital di Kota Depok	99
5.4 Aspek Sinergi Antara Pihak Komunitas Code Margonda dan Pemerintah Kota Depok dalam Membangun Industri Kreatif Digital dan Kaitannya dengan <i>Sustainable Development Goals (SDG 'S)</i>	103
BAB VI	127
KESIMPULAN DAN SARAN	127
6.1 Kesimpulan	127
6.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	138
INTERVIEW GUIDE	138
TIPOLOGI DATA DARI WAWANCARA DENGAN INFORMAN	140
Triangulasi Data Wawancara	152
Dokumentasi Penelitian	159
Gambar 3.1 Lokasi Komplek Kantor Walikota Depok	159
Gambar 3.2 Lokasi Wawancara (Ruang Kerja Code Margonda)	159
Gambar 3.3 Lokasi Wawancara 2 (Ruang Diskusi dan Seminar Code Margonda)	159

Daftar Gambar

Gambar 1.1	23
Gambar 1.2	30
Gambar 1.3	31



Gambar 1.4	Universitas Gajah Mada, 2017 Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/	33
Gambar 2.1		62
Gambar 2.2		64
Gambar 2.3		65
Gambar 2.4		70
Gambar 2.5		71
Gambar 2.6		76
Gambar 2.7		80
Gambar 2.8		81
Gambar 2.9		81
Gambar 3.1		83
Gambar 3.2		86
Gambar 3.3		86
Gambar 3.4		87
Gambar 3.5		89
Gambar 3.6		89
Gambar 3.7		105
Gambar 3.8		106
Gambar 4.1		153
Gambar 4.2		153
Gambar 4.3		153