

DAFTAR PUSTAKA

- Abassian, M., Karim M.H., M. Esmaili, H. Ebrahimzadeh. 2012. The economic analysis of marketing margin of mazafati date : a case study of Sistan and Blouchesten, Iran. *International Journal of Agriculture and Crop Science* 4 (7) : 390-397.
- Alam, J., R. Yasmin, A. Rahman, N. Nahar, N. I. Pinky, M. Hasan. 2010. A study on fish marketing system in Swarighat, Dhaka, Bangladesh. *Journal of Nature and Science* 8 (12) : 96-103.
- Alfianika, N. 2016. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Deepublish, Yogyakarta.
- Amalia, R. M. 2016. *Komunikasi partisipatif dan jaringan komunikasi dalam membangun aksi kolektif di gabungan Perkumpulan Petani Pengguna Air (P3A) Papah*. Institut Pertanian Bogor. Tesis.
- Andriaty, E., B.S. Sankarto, E. Setyorini. 2011. Kajian kebutuhan informasi teknologi pertanian di beberapa Kabupaten di Jawa. *Jurnal Perpustakaan Pertanian* 20 (2) : 54-61.
- Anggraini, N., A. I. Hasyim, S. Situmorang. 2013. Analisis efisiensi pemasaran ubi kayu di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 1 (1) : 80-86.
- Anindita, R. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran Hasil Pertanian*. Jurusan Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian-Universitas Brawijaya, Malang.
- Azizah, A. R. 2014. *Analisis pemasaran kopi arabika di Desa Margamulya Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Balai Penyuluhan Kecamatan. 2014. *Pedoman Pelaksanaan Klasifikasi Balai Penyuluhan Kecamatan (BPK)*. <<http://bkpp.jogjaprov.go.id/download/getFile/id/73>>. Diakses pada 17 September 2017.
- Badan Pusat Statistik. 2015a. *Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja Selama Seminggu yang Lalu Menurut Lapangan Pekerjaan Utama dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Tengah 2015*. <<http://bps.go.id/>>. Diakses pada tanggal 6 Maret 2017.
- Badan Pusat Statistik. 2015b. *Produksi Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusim Jawa Tengah 2011-2015*. <<http://bps.go.id/>>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2017.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Luas Panen dan Produksi Tanaman Sayur-Sayuran Menurut Kecamatan 2015*. <<http://magelangkab.bps.go.id/>>. Diakses pada tanggal 28 September 2017.

- Barnett, G. A. 2011. Encyclopedia of Social Networks. SAGE Publication, Inc., Los Angeles.
- Black, K. 2010. Business Statistic : Contemporary Decision Making. John Wiley & Sons, Inc., New York City.
- Cadger, K., A. K. Quaicoo, E. Dawoe, M. E. Isaac. 2016. Development interventions and agriculture adaptation: a social network analysis of farmer knowledge transfer in Ghana. *Journal Agriculture* 6 (32) : 1-14.
- Carolan, B.V. 2014. Social Network Analysis and Education Theory, Methods & Application. SAGE Publication, Inc., Los Angeles.
- Dinas Perdagangan dan Pasar. _____. Informasi pasar Kabupaten Magelang <<http://disdagsar.magelangkab.go.id/simpasar/index.php>>. Diakses tanggal 20 September 2017.
- Downing, G. D. 1971. Basic Marketing A Strategic Systems Approach. Charles E. Merrill Publishing Company, New York City.
- Ergun, E., and Y.K. Usluel. 2016. An analysis of density and degree-centrality according to the social networking structure formed in an online learning environment. *Educational Technology & Society* 19 (4) : 34-46.
- Hanneman, R.A. dan M. Riddle. 2005. Introduction to Social Network Methods. University of California, California.
- Hasbullah, J. 2006. Social Capital. MR United Press, Jakarta.
- Kuntadi, E.B. dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 1 (1) : 95-101.
- Gamboa, V. G., J. Barkmann, R. Marggraf. 2010. Social network effects on the adoption of agroforestry species: preliminary results of a study on differences on adoption patterns in southern Ecuador. *Procedia Socia and Behavioral Sciences* 4 : 71-82.
- Hadad, M. D. 2015. Peran Sektor Jasa Keuangan dalam Pembiayaan Sektor Pertanian, Peternakan dan Perikanan. <http://www.ojk.go.id/Files/201502/MDHPembiayaanSektorPeternakanPertaniandanPerikananCetak_1423815844.pdf>. Diakses tanggal 18 September 2017.
- Indrihapsari, Y. 2013. Penerapan teori *graph* untuk analisis masalah pada grup gelanggan-UGM di *facebook*. *Jurnal Transmisi* 15 (1) : 47-53.

- Istijanto. 2005. Riset Sumber Daya Manusia. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jamhari dan Yonekura, H. 2003. Efficiency of Rice Distribution Between Margokaton Village and Yogyakarta. *In* : Hayashi, Y., S. Manuwoto, and S. Hartono (Eds). Sustainable Agriculture in Rural Indonesia. Gadjah Mada University Press, p : 259-281.
- Jumiati, E., D. H. Darwanto, S. Hartono, Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor* 12 (1) : 1-10.
- Jupp, V. 2006. The SAGE Dictionary of Social Research Methods. SAGE Publication Inc., New Delhi.
- Kementan. 2008. Pedoman Pembinaan Penyuluh Pertanian Swadaya dan Pertanian Swasta. <[http:// perundangan.pertanian.go.id/admin/file/Permentan-61-08.pdf](http://perundangan.pertanian.go.id/admin/file/Permentan-61-08.pdf)>. Diakses tanggal 18 September 2017.
- Kotler, P. and G. Amstrong. 2001. Principles of Marketing. Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Kuntoro, D. 2016. Aksesibilitas informasi dan kesenjangan pengetahuan petani kasus program layanan informasi desa di Kabupaten Karawang Jawa Barat. Institut Pertanian Bogor, Bogor. Tesis.
- Lawang, R.M.Z. 2005. Kapital Sosial dalam Perspektif Sosiologik. Cetakan Kedua. FISIP UI Press, Depok.
- LIPI. 2017. Indonesiadi di Ambang Krisis Petani. <[http:// lipi.go.id/lipimedia/](http://lipi.go.id/lipimedia/)> . Diakses tanggal 23 September 2017.
- Marwati. 2014. Penumbuhan dan Pengembangan Posluhdes sebagai Kelembagaan Penyuluhan Milik Petani. <[http:// cybex.pertanian.go.id/materipenyuluhan/detail/10491/penumbuhan-dan-pengembangan-posluhdes-sebagai-kelembagaan-penyuluhan-milik-petani](http://cybex.pertanian.go.id/materipenyuluhan/detail/10491/penumbuhan-dan-pengembangan-posluhdes-sebagai-kelembagaan-penyuluhan-milik-petani)>. Diakses tanggal 18 September 2017.
- Mursyd, M. 1993. Management Pemasaran. Bina Aksara, Jakarta.
- Nadhiroh, I. M., M. N. Aidi, B. Sartono. 2015. Kajian scientometrics : analisis jaringan sosial pada publikasi internasional Indonesia bidang kimia. *Warta KIML* 13 (1) : 68-84.
- Permadi, F.M. 2011. Pola Jaringan Sosial Nelayan pada Saat Musim Paceklik Kabupaten Jember. Universitas Jember, Jember. Skripsi.

- Permana, S. 2016. Antropologi Perdesaan dan Pembangunan Berkelanjutan. Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Purwoto, A. 2007. Panduan Laboratorium Statistik. Grasindo, Jakarta.
- Putri, Y.R., S.I. Santoso, W. Roessali. 2014. Farmer share dan efisiensi saluran pemasaran kacang hijau (*Vigna radiata, L.*) di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan. Agri Wiralodra 6 (2) : 28-35.
- Rahmah, H. N. 2013. Analisis Jaringan Sosial Ekonomi Petani Krisan di Desa Hargobinangun Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. Skripsi.
- Ramirez, A. 2013. The influence of social networks on agricultural technology adoption. Procedia social and behavioral sciences 79 : 101-116.
- Romadlan, S. 2013. Rekayasa sosial (*social engineering*) adopsi teknologi komunikasi (internet) di kalangan pondok pesantren Muhammadiyah. Jurnal Lemlit UHAMKA : 83-91.
- Sari, I. N., R. Winandi, J. Atmakusuma. 2012. Analisis efisiensi pemasaran jagung di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Jurnal IPB, Bandung.
- Soumokil, O. V., D. Manongga, Hendry. 2013. Pengaruh sentralitas aktor dalam jaringan sosial *game online massive multiplayer online role playing game* menggunakan *social network analysis*. SENTIKA 2013 : 129-137.
- Sugiarto, T. Herlambang, Brastoro, R. Sudjana, S. Kelana. 2007. Ekonomi Mikro. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Susanto, B. 2013. Metode Analisis Jejaring Sosial. <<http://lecturer.ukdw.ac.id/>>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2017.
- Swastha, B. 1979. Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Takele, A. 2010. Analysis of Rice Profitability and Marketing Chain : The Case of Fogera Woreda, South Gondar Zone, Amhara National Regional State, Ethiopia. Haramaya University, Amhara. Thesis.
- Umar, H. 2003. Metode Riset Bisnis. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Wood, B. A., H. T. Blair, D. L. Gray, P. D. Kemp, P. R. Kenyon, S. T. Morris, A. M. Sewell. 2014. Agricultural science in the wild: a social network analysis of farmer knowledge exchange. *Plos One* 9 (8) : 1-10.
- Yang, S., F.B. Keller, L. Zheng. 2017. *Social Network Analysys Methods and Examples*. Sage Publication, Inc., Los Angeles.
- Yunita, D., W. Maharani, A. A. Gozali. 2015. Analisis dan implementasi betweenness centrality pada social network twitter dengan metode linear scaling berbasis pengguna.
<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/100682/jurnal_eproc/analisis-dan-implementasi-betweenness-centrality-pada-social-network-twitter-dengan-metode-linear-scaling-berbasis-pengguna.pdf>. Diakses pada tanggal 1 April 2017.