

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Lingkup Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Pola Pertumbuhan Perusahaan Multibisnis.....	12
2.1.2. Konsep Strategi .....	15

2.1.3. Tingkatan Strategi .....	17
2.1.4. Strategi Korporat .....	23
2.1.5. Strategi Portofolio .....	24
2.1.6. Pengaruh Induk Perusahaan terhadap Unit Bisnis .....	30
2.1.6.1. Kreasi Nilai oleh Induk Perusahaan.....	32
2.1.6.2. Sumber Kreasi Nilai.....	33
2.1.7. <i>Corporate Parenting Framework</i> .....	36
2.1.7.1. <i>Critical Success Factor</i> .....	38
2.1.7.2. <i>Parenting Opportunities</i> .....	39
2.1.7.3. <i>Parent Characteristics</i> .....	44
2.1.7.4. <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	48
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	53
2.3. Kerangka Penelitian .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1. Desain Penelitian.....	56
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	57
3.3. Instrumen Penelitian .....	58
3.4. Metode Analisis Data .....	64
3.5. Profil Kasus .....	66
3.5.1. Profil Perusahaan.....	66
3.5.2. Profil Unit Bisnis .....	67
3.5.3 Isu Utama Penelitian.....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>

4.1. Deskripsi Data .....	70
4.1.1. Karakteristik Induk.....	72
4.1.2. Karakteristik Unit Bisnis .....	75
4.1.2.1. Unit Bisnis Kontraktor .....	75
4.1.2.2. Unit Bisnis Perumahan.....	80
4.1.2.3. Unit Bisnis Toko Besi dan <i>Conblock</i> .....	82
4.1.2.4. Unit Bisnis Sekolah Teladan .....	84
4.1.2.5. Unit Bisnis BMT Teladan .....	88
4.1.3. <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	90
4.2. Pembahasan .....	92
4.2.1. Unit Bisnis Kontraktor.....	92
4.2.2. Unit Bisnis Perumahan .....	95
4.2.3. Unit Bisnis Toko Besi dan <i>Conblock</i> .....	97
4.2.4. Unit Bisnis Sekolah Teladan.....	98
4.2.5. Unit Bisnis BMT Teladan.....	100
4.2.6. Strategi dalam Mengasuh Unit Bisnis .....	101
4.2.6.1. Struktur Organisasi .....	109
4.2.6.2. Desain Induk Perusahaan .....	112
4.2.6.3. Pengembangan Kapabilitas Induk Perusahaan ....	115
4.2.6.4. Sinergi .....	117
BAB V SIMPULAN.....	123
5.1. Simpulan.....	123
5.2. Implikasi .....	128



5.3. Keterbatasan .....	128
5.4. Saran .....	129
DAFTAR PUSTAKA .....	130
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar 10 Orang Terkaya di Indonesia tahun 2016 .....	3
Tabel 1.2	Aksi Korporasi Perusahaan di Indonesia .....	4
Tabel 2.1	Perbandingan beberapa <i>Corporate Strategy Framework</i> .....	30
Tabel 2.2	<i>Parenting Advantage</i> .....	37
Tabel 2.4	Perkembangan Teori <i>Parenting</i> .....	53
Tabel 3.1	Metode Pengumpulan Data dan Informasi dari Perusahaan Induk ....	58
Tabel 3.2	Metode Pengumpulan Data dan Informasi dari Perusahaan Anak .....	58
Tabel 3.3	Unit Bisnis dalam Manajemen Grup Sinai Indonesia .....	60
Tabel 3.4	<i>Parenting Opportunities Checklist</i> .....	62
Tabel 4.1	Perkembangan Kelompok Usaha Sinai Indonesia.....	71
Tabel 4.2	Jenis Pekerjaan Bisnis Kontraktor Sinai .....	76
Tabel 4.3	Pengelola PT. Sinai Indonesia.....	78
Tabel 4.4	Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> Bisnis Kontraktor .....	79
Tabel 4.5	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> Bisnis Kontraktor .....	79
Tabel 4.6	Daftar Proyek Perumahan Sinai .....	80
Tabel 4.7	Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> Bisnis Perumahan.....	81
Tabel 4.8	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> Bisnis Perumahan .....	82
Tabel 4.9	Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> TB Sinai .....	83
Tabel 4.10	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> TB Sinai .....	83
Tabel 4.11	Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> Sekolah Teladan Yogyakarta ..	87
Tabel 4.12	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> Sekolah Teladan Yogyakarta ..	87
Tabel 4.13	Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> BMT Teladan .....	89
Tabel 4.14	Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> BMT Teladan .....	90
Tabel 4.15	Rangkuman Kesesuaian Karakter Anak dan Induk.....	91
Tabel 4.16	Perbandingan Kolaborasi Tradisional dan <i>Coevolution</i> .....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pertumbuhan Korporasi .....	13
Gambar 2.2 Sumber Keuntungan Perusahaan.....	17
Gambar 2.3 Piramida Pembuatan Keputusan.....	20
Gambar 2.4 <i>The Triangle of Corporate Strategy</i> .....	24
Gambar 2.5 <i>GE/McKinsey Portfolio Planning Matrix</i> .....	27
Gambar 2.6 <i>BCG Growth Share Matrix</i> .....	28
Gambar 2.7 <i>Ashridge Parenting Fit Matrix</i> .....	29
Gambar 2.8 <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	49
Gambar 2.9 Model Konseptual Kesesuaian Pengasuhan di Korporasi .....	54
Gambar 3.1 Proses Penelitian menggunakan <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	56
Gambar 3.2 Induk sebagai Agen Kreasi Nilai.....	59
Gambar 3.3 Rantai Nilai .....	61
Gambar 3.4 Analisis Peluang Pengasuhan.....	63
Gambar 3.5 Karakteristik Pengasuhan dan Penilaian kesesuaian dengan Bisnis..	63
Gambar 3.6 Pemetaan Unit Bisnis ke dalam <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	64
Gambar 3.7 Profil Perusahaan Sinai Indonesia.....	67
Gambar 4.1 Bagan Organisasi PT.Sinai Indonesia.....	77
Gambar 4.2 PT. Sinai Indonesia.....	81
Gambar 4.3 Sekolah Teladan Yogyakarta .....	85
Gambar 4.4 BMT Teladan .....	89
Gambar 4.5 <i>Parenting Fit Matrix</i> Sinai Indonesia .....	91
Gambar 4.6 Cara Menyusun Aktivitas Operasional .....	110
Gambar 4.7 <i>Corporate Strategy Framework</i> .....	121
Gambar 4.8 Validasi Penilaian Kesesuaian .....	122

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kantor PT. Sinai Indonesia .....	131
Lampiran II	Proyek Unit Bisnis Kontraktor Sinai .....	132
Lampiran III	Proyek Unit Bisnis Perumahan Sinai.....	133
Lampiran IV	Toko Besi Sinai .....	134
Lampiran V	Desain Sekolah Teladan Yogyakarta.....	135
Lampiran VI	Kontraktor Sinai .....	136
Lampiran VII	Perumahan Sinai .....	137
Lampiran VIII	Toko Besi Sinai .....	138
Lampiran IX	Sekolah Teladan Yogyakarta.....	139
Lampiran X	BMT Teladan .....	140
Lampiran XI	Kegiatan BMT Teladan.....	141
Lampiran XII	Panduan Wawancara <i>Critical Success Factors</i> .....	142
Lampiran XIII	Panduan Wawancara <i>Parenting Opportunities</i> .....	144