

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J.L. (1997), "Dimensions of brand personality", *Journal of Marketing Research*, Vol. 34 No. 3, pp. 347-57
- Bilson Simamora, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations & Aplikasinya*. Jakarta : PT. Grafiti.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M., 2011. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. 4 ed. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power Of Brands (Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Supardi, 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Internet
- Top award* tahun 2016, *survey brand index*, Di Akses tanggal 28 juli 2017 19:30, http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_1
- The Statistika portal* 2017, *Market share held by pc vendor*, Diakses tanggal 27 Juli 2017 Pukul 20:15, <https://www.statista.com/statistics/267018/global-market-share-held-by-pc-vendors/>

Jurnal

Artaji. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian NOTEBOOK Merek ACER*. Skripsi. FE, Universitas Negeri Yogyakarta.

Cobb-Walgren, Cathy, Chyntia A, Ruble, dan Naveen Donthu. (1995). Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intent. *Journal of Marketing Research*, Vol. 19, November.

Dodds, William B; Monroe, Kent B; Grewal, Dhruv. (1991). *Effects of Price, Brand, And Store Information on Buyers Product Evaluation*. *Journal of Marketing Research*, Vol. 28 Agustus.

Ferdinand, Augusty, 2002, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Jogiyanto. 2000. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan terstruktur teori dan praktis aplikasi bisnis*. Andi. Yogyakarta.

Wahjuni, Astuti Sri dan Cahyadi, I Gde. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. *Majalah Ekonomi*. Tahun XVII. No.2. Agustus. hal. 145 – 156.

Wasis K ,Yulius 2013. *Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galxy Ta*. Vol 1 No 3, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.