

TUGAS AKHIR

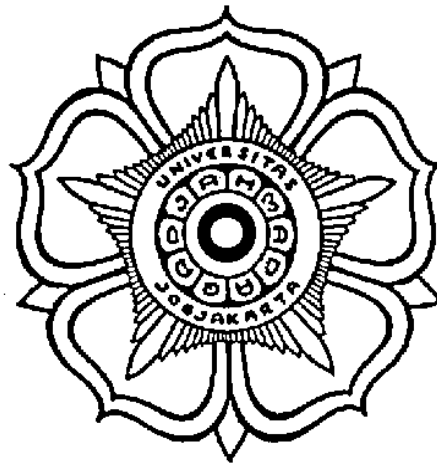
**PENGARUH EKUITAS MEREK LAPTOP ASUS TERHADAP MINAT
BELI MAHASISWA DEB SV UGM**

***THE EFFECT OF NOOTEBOOK ASUS BRAND EQUITY TO THE DEB SV
UGM STUDENTS PURCHASE INTENTATION***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Mohammad Halimi, M. M.



Oleh :

Galeh Panuntas

14/368363/SV/06824

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**