

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. (2011). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chitty, William; Nigel, Barker & Shimp. (2005). *Integrated Marketing Communication*. South Melbourne: Thomson.
- Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- David, Fred R. (2004). *Manajemen Bisnis, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Leon G, Schiffman & Kanuk, Leslie Lazar (2000). *Consumer Behavior*. Prentice Hall International.
- Levinson, Paul. (2013). *New New Media, Second Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Lovelock, Christopher H. & Wright, Lauren K. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Index-Gramedia.
- Mike, Easey. (2009). *An Introduction to Fashion Marketing*. Dalam Mike Easey (Ed). Fashion Marketing (Third edition). Singapore: Wiley & Sons.
- Moeloeng, Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A. & Andrews, J. Craig. (2013), *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications, Ninth Edition*. USA: South-Western College Pub.
- Solomon, Michael, et al. (2006). *Consumer Behaviour: European Perspective (Third Edition)*. New Jersey, USA: Prentice Hall Inc, hlm, 99.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal dan Penelitian

Sasa Sofyan Munawar, Elfira Rosa Juningsih, dan Syahrizal Maulana. (2016). “*Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Sudut Pandang UMKM: Pembelajaran Untuk Pemberdayaan UMKM*”, dalam Jurnal Seminar LIPI.

Sudaryanto dan Hanim, Anifatul. (2002). *Evaluasi Kesiapan UKM Menyongsong Pasar Bebas Asean (AFTA): Analisis Perspektif dan Tinjauan Teoritis*. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen, Vol 1 No 2.

Sudaryanto, Ragimun dan Wijayanti. (2014). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. Jurnal Kementerian Keuangan Republik Indonesia

Tulus, Victor. (2014). *Peluang Dan Permasalahan Yang Dihadapi UMKM Berorientasi Ekspor Victor Tulus Pangapoi Sidabutar Balai Besar Pendidikan Dan Pelatihan Ekspor Indonesia*. Jurnal Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Skripsi dan Disertasi

Anindita, Vincentia Putri. (2009). “*Komunikasi Pemasaran Fashion Premium Product Store (Studi Kasus: Komunikasi Pemasaran Gate Store sebagai Reseller Produk Premium dan Pelopor Fashion Premium Product Store di Yogyakarta)*”. Departemen Ilmu Komukasi. Universitas Gadjah Mada.

Desriady, Try. (2016). “*Pemetaan Penerapan Internet Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Di Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada.

Setyowati, Lilies. (2007). “*Strategi Pemasaran PT Batik Plentong Yogyakarta*”. Magister Manajemen Agribisnis. Universitas Gadjah Mada

Online

Badan Pusat Statistik. (2016). *Perkembangan UMKM pada Periode 1997-2013*. Dalam <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1322> diakses 14 Maret 2017

- Bintang.com (2016). ”Eksklusif Perjalanan Reza Nurilham jadi Presiden Maicih”. dalam <http://www.bintang.com/success/read/2511401/eksklusif-perjalanan-reza-nurhilman-jadi-presiden-maicih> diakses 15 September 2017.
- Facebook.com.”Castle Kaos Lukis” dalam <https://www.facebook.com/profile.php?id=100007839826359> diakses 22 September 2017
- Harian Jogja (2016). “Modal Masih Menjadi Masalah Utama, tapi Takut ke Bank”. dalam <http://www.harianjogja.com/baca/2016/11/22/umkm-jogja-modal-masih-menjadi-masalah-utama-tapi-takut-ke-bank-770786> diakses 8 September 2017.
- Harian Jogja. (2016). *Usaha Kecil Menengah DIY Tumbuh Hingga 10 Persen per Tahun.* dalam <http://www.harianjogja.com/baca/2016/01/19/usaha-kecil-menengah-umkm-diy-tumbuh-hingga-10-per-tahun-682072>, diakses 15 Agustus 2017
- Markeeters.com (2015), “Masalah Utama UKM Indonesia? Ini Kata Ketua IMA”, dalam <http://marketeers.com/masalah-utama-ukm-indonesia-ini-kata-ketua-ima/>, diakses 30 Agustus 2017.
- Okezone. (2015). *Ubah Lukisan Tembok Jadi Karya Fashion Laris.* Dalam <http://news.okezone.com/read/2015/05/08/65/1146501/ubah-lukisan-tembok-jadi-karya-fesyen-laris> diakses 15 Maret 2017
- Republika.com (2015). “Jualan Emonlineem Pemuda ini Berpenghasilan Rp.200 Juta Sebulan”. dalam <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/15/03/31/nm2ru8-jualan-emonlinem-pemuda-ini-berpenghasilan-rp-200-juta-sebulan>. Diakses 15 September 2017.
- Techniasia.com. (2016). “Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016. Dalam <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>. Diakses 15 Maret 2017.
- Travel Dream.co.id, “Terungkap Alasan Kaos Oblong Joger Cuma Dijual di Bali” dalam <https://travel.dream.co.id/news/terungkap-alasan-joger-hanya-boleh-diperjualbelikan-di-bali-160201t.html> diakses tanggal 15 September 2017.
- Tribun Jogja. (2015). *Kaos Lukis Tamansari Tembus Asia Fashion Week 2015.* Dalam <http://jogja.tribunnews.com/2015/11/05/kaos-lukis-asal-tamansari-tembus-asia-fashion-week-2015> diakses 15 Maret 2017.
- Louis Vuitton. “LOUIS VUITTON AND BMW i PARTNER TO CREATE LUGGAGE OF THE FUTURE”. dalam <http://uk.louisvuitton.com/eng->

[gb/articles/louis-vuitton-bmw-i-partner-to-create-luggage-of-the-future](http://etd.repository.ugm.ac.id/gb/articles/louis-vuitton-bmw-i-partner-to-create-luggage-of-the-future).

diakses 5 September 2017.

Wiefels, Paul. (2002). *The Chasm Companion*. New York: Harper Business.

Dalam [http://www.marsdd.com/mars-library/what-is-marketing-](http://www.marsdd.com/mars-library/what-is-marketing-communication-marcom/)

[communication-marcom/](http://www.marsdd.com/mars-library/what-is-marketing-communication-marcom/) diakses 15 Maret 2017.

Wawancara

Anindita, Maharsitama (*Owner & Manager Castle Kaos Lukis*). Wawancara dilakukan pada 21 September 2017.

Praharsiwi, Ryma Aulia (*Co-Founder & Assisten Manager Castle Kaos Lukis*). Wawancara dilakukan pada 21 September 2017.