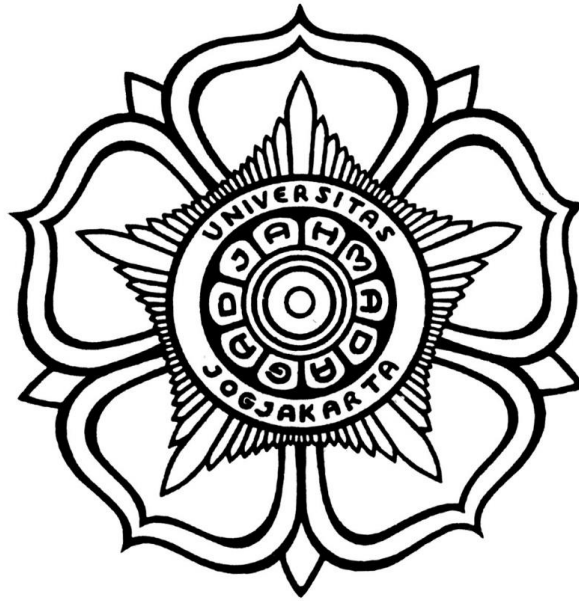


Komunikasi Pemasaran Kaos Lukis sebagai UMKM

(Studi Kasus Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran “Castle Kaos Lukis”)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Muh. Zaenal Arifin

(13/349453/SP/25802)

Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2017