

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI (Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia). 2006. Statistik Kopi 2003-2005. Jakarta.
- Azwar S. 1988. Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta (ID): Liberty.
- Azwar, S.2010. Sikap Manusia teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahri, S. 1996. Bercocok Tanam Tanaman Perkebunan Tahunan. UGM Press. Yogyakarta
- Botanical, 2008. Coffea Canephora. <http://info@ico.org/botanical.asp>. Diakses tanggal April 2017
- Budiman, Haryanto. 2012. Prospek Tinggi Bertanam Kopi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Brehm, S. S.,S. M. Kassin and S. Fein.1999. *Social Psychology*. MA: Houghton Miffl in Company, Boston.
- Brockman and L.C. Merriem. 1979. *Recreational Use of Wild Land*. New York : McGraw-Hill Book Inc. Co.
- Chaplin, J.P. 2006. Kamus Lengkap Psikologi (Penerjemah: Kartini Kartono). Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Derryberry, D. and Tucker, D. M.1994. Motivating the fokus of attention. In P. M. Neidenthal & S. Kitayama (Eds.), *The heart's eye: Emotional influences in perception and attention* (pp. 167–196). Academic Press, Sandiego.
- Jalaludin Rahmat. 2000. Metode Penelitian Komunikasi. Jakarta : Erlangga.
- Panggabean, Edy. 2011. Buku Pintar Kopi. Jakarta Selatan: PT Agro Media Pustaka hlm 124-132.

- Prabundari, Sastikanya. 2007. Hubungan Persepsi Mahasiswa Terhadap Citra Perempuan Dalam Majalah Wanita Dengan Gaya Hidup : Kasus Mahasiswa Tingkat Persiapan Bersama, Institut Pertanian Bogor Tahun Ajaran 2006/2007. Fakultas Pertanian. IPB. Skripsi.
- Punch, K. F., 2009. *Introduction to Research Methods in Education*. Los Angeles: Sage Publication.
- Purbawisesa, A. 2014. Citra Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta : Dalam Persepsi Wisatawan Nusantara dan Penduduk Lokal. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Puspita, M. 2008. Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Minuman Frestea. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Rahardjo, Pudji. 2012. Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya. Jakarta
- Schultz, D., & Schultz, S.E. (1994). *Theories of Personality 5th Edition*. California : Brooks/Cole.
- Schultz, D., & Schultz, S.E. (2003). *The Next Generation*. California : Brooks/Cole.
- Siagian, Sondang P.. 1995. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Siregar, S. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana. Jakarta
- Soelaiman, M. Moenandar. 1989. *Ilmu Sosial Dasar*. Eresco. Bandung.
- Sugiyono. 2006. *Psikologi Sosial*. SEMARANG : UNNES.
- Suryabrata S. 1999. *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Umstot, Denis D. 1986. *Understanding Organizational Behavior*. West Publishing Company. New York.
- Van den Ban, A.W dan H.S. Hawkins. 1999. *Penyuluhan Pertanian*. Kanisius, Yogyakarta.

Walgito, B. 1992. Psikologi Sosial. Yogyakarta: Andi Offset.

Walgito, B. 2004. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta : Andi Offset.