

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Persepsi.....	5
2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	7
2.3 Peran	9
2.4 Pemuda	9
2.5 Kopi Arabika	10
2.6 Coffee Shop	11
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu	12
2.8 Kerangka Pemikiran	13
2.9 Hipotesis	16
BAB III	17
METODE PENELITIAN.....	17
A. Metode Dasar	17
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	17
C. Pembatasan Masalah	18
D. Teknik Pengumpulan Data.....	18
E. Jenis Data	19
F. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	19
G. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV	25
KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	25
4.1 Letak Geografis	25
4.2. Ketinggian Wilayah Kabupaten Sleman	28
BAB V.....	30

SEJARAH DAN PROFIL COFFEE SHOP “MARAVILLE COFFEE” YOGYAKARTA	30
A. Sejarah Singkat Coffeeshop “Maraville Coffee” Yogyakarta	30
B. Profil Coffeeshop “Maraville Coffee” Yogyakarta	32
BAB VI	41
KARAKTERISTIK KONSUMEN COFFEE SHOP “MARAVILLE COFFEE” YOGYAKARTA	41
A. Jenis Kelamin	41
B. Pengetahuan Terhadap Kopi	42
C. Minat Terhadap Kopi	44
D. Kenyamanan Maraville Coffee Yogyakarta	45
E. Sumber Informasi Tentang Maraville Coffee	47
F. Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee	49
G. Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee	51
BAB VII	53
FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN DAMPAK INDUSTRI KOPI ARABIKA MELALUI COFFEE SHOP “MARAVILLE COFFEE”	53
7.1. Hubungan Antara Faktor Jenis Kelamin Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffe	53
7.2. Hubungan Antara Faktor Jenis Kelamin Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Maraville	54
7.3. Hubungan Antara Faktor Pengetahuan Terhadap Kopi Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee	55
7.4. Hubungan Antara Faktor Pengetahuan Terhadap Kopi Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee	56
7.5. Hubungan Antara Faktor Minat Terhadap Kopi Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville	57
7.6. Hubungan Antara Faktor Minat Terhadap kopi Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee	58
7.7. Hubungan Antara Faktor Kenyamanan Maraville Coffee Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee	59
7.8. Hubungan Antara Faktor Kenyamanan Maraville Coffee Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Maravile Coffee	61
7.9 Hubungan Antara Faktor Sumber Informasi Tentang Maraville Coffee Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee	62

7.10 Hubungan Antara Faktor Sumber Informasi Tentang Maraville Coffee Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee	63
BAB VIII.....	65
PEMBAHASAN	65
A. Peran Pemuda dalam Industri Kopi Arabika Melalui Coffe Shop “Maraville Coffee” Yogyakarta.....	65
B. Faktor-Faktor Yang Behubungan Dengan Dampak Industri Kopi Arabika Melalui Coffee Shop “Maraville Coffee” Yogyakarta.....	68
BAB IX	78
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. KESIMPULAN	78
B. SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi berdasarkan penelitian terdahulu.....	13
Tabel 3.1. Kategori Skor Total Pengetahuan	21
Tabel 3.2. Kategori Skor Total Minat	21
Tabel 3.3. Kategori Skor Total Kenyamanan.....	22
Tabel 4.1. Luas Wilayah Kabupaten Sleman Berdasarkan Kecamatan	26
Tabel 4.2. Kecamatan, Desa, dan Padukuhan di Kabupaten Sleman.....	27
Tabel 4.3. Ketinggian Kecamatan di Kabupaten Sleman	28
Tabel 6.1. Sebaran Konsumen Coffeeshop "Maraville Coffee" Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 6.2. Sebaran Pengetahuan Konsumen coffeeshop "Maraville Coffee" Yogyakarta Terhadap Kopi	42
Tabel 6.3. Sebaran Tingkat Pengetahuan Konsumen coffeeshop "Maraville Coffee" Yogyakarta Terhadap Kopi	43
Tabel 6.4. Sebaran Minat Konsumen Terhadap Kopi.....	44
Tabel 6.5. Sebaran Tingkat Minat Konsumen terhadap Kopi.....	45
Tabel 6.6. Sebaran Kenyamanan Maraville Coffee	46
Tabel 6.7. Sebaran Tingkat Kenyamanan Maraville Coffee.....	47
Tabel 6.8. Sebaran Sumber Informasi Tentang Maraville Coffee	47
Tabel 6.9. Sebaran Tingkat Informasi Tentang Maraville Coffee	48
Tabel 6.10. Sebaran Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee.....	49
Tabel 6.11 Sebaran Tingkat Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee	50
Tabel 6.12. Sebaran Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee.....	51
Tabel 6.9. Sebaran Tingkat Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee	52
Tabel 7.1 Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Jenis Kelamin Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee.....	54

Tabel 7.2. Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Jenis Kelamin Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee.....	55
Tabel 7.3. Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Pengetahuan Terhadap Kopi Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee	56
Tabel 7.4. Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Pengetahuan Terhadap Kopi Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville	57
Tabel 7.5 Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Minat Terhadap Kopi Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee	58
Tabel 7.6 Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Minat Terhadap Kopi Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee	59
Tabel 7.7. Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Kenyamanan Maraville Coffee Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee	60
Tabel 7.8. Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Kenyamanan Maraville Coffee Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee.....	61
Tabel 7.9. Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Sumber Informasi Tentang Maraville Coffee Dengan Sikap Konsumen Terhadap Maraville Coffee	62
Tabel 7.10. Analisis Korelasi Rank Spearman Antara Faktor Sumber Informasi Tentang Maraville Coffee Dengan Perilaku Konsumen Terhadap Maraville Coffee	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses persepsi menurut Umstot (1986).....	6
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	15
Gambar 4.1. Peta Kabupaten Sleman (www.sleman.kab.bps.go.id).....	25
Gambar 5.1. Lokasi Maraville Coffee Yogyakarta.....	32
Gambar 5.2. Logo Maraville Coffee	33
Gambar 5.3. Variasi Kopi Maraville Coffee.....	34
Gambar 5.4. Menu di Maraville Coffee	35
Gambar 5.5. Ruangan non Smoking dan Smoking.....	36
Gambar 5.6. Buku Bacaan dan Playing Card di Maraville Coffee	37
Gambar 5.7. Toilet di Maraville Coffee.....	38
Gambar 5.8. Struktur Kerja Maraville Coffee	39
Gambar 5.9. Tampilan Instagram Maraville Coffee	40
Gambar 5.10. Tampilan Facebook Maraville Coffee.....	40