

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen. Terjemahan. Jilid 1 dan 2. Edisi Keenam*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Milenium, Jakarta: PT. Ikrar Mandiri.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, G. 1994. *Dasar-Dasar Pemasaran. Terjemahan, Jilid I, edisi kelima*. Midas Surya Grafindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, G. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Media.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT Salemba Empat.
- Mowen, J C., dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen (Terjemahan)*. Jakarta (ID): Edisi 5. Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: *Prentice Hall*.
- Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta (ID): Cetakan Pertama. Prenada Media.
- Sumarwan, B. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia.
- Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.