

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Produk	8
B. Atribut Produk	8
C. Perilaku Konsumen	11
D. Faktor yang Membentuk Proses Keputusan Pembelian	12
E. Keputusan Pembelian	16
F. Preferensi Konsumen	20
G. Penelitian Terdahulu	22
BAB III. METODE PENELITIAN	23
A. Lokasi Penelitian	23
B. Data yang Diperlukan	23
C. Metode Pengumpulan Data	23
D. Tahapan Pengolahan dan Analisis	25

E. Diagram Alir Penelitian	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Profil Karakteristik Responden dan Tempat Penelitian	30
A.1. Karakteristik Responden	30
B. Pengambilan Data dan Uji Kuesioner	35
B.1. Pengambilan Data	35
C. Proses Keputusan Pembelian	38
D. Analisis Deskripsi Atribut Produk	45
D.1. Pengukuran Atribut yang Mempengaruhi Konsumen	45
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54