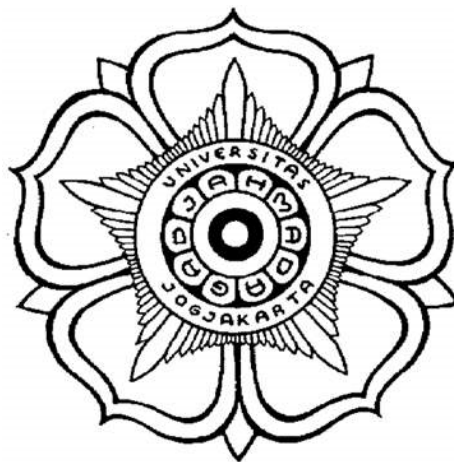


SKRIPSI

**EVALUASI ATRIBUT PRODUK YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEMPE ARUMANIS**



Disusun oleh:

RIZKY CINITYA PRAMESTI

09/281009/TP/09362

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017