

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
2.1. Cabai	10
2.2. <i>Supply Chain Management</i>	12
2.3. Struktur Biaya Logistik	16
2.4. <i>Profit Margin</i>	21
BAB III	26
3.1. Objek Penelitian	26
3.2. Waktu Penelitian	26
3.3. Data yang Diperlukan	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	27
3.5. Tahapan Penelitian	30
3.6. Diagram Alir Penelitian	38
BAB IV	40
4.1. Gambaran Umum Cabai di Indonesia	43
4.2. Identifikasi <i>Supply Chain</i> Cabai di DIY	47
4.2.1. Petani	49
4.2.2. Pedagang Pengumpul	52
4.2.3. Pedagang Besar	53
4.2.4. Pedagang Kecil	55
4.2.5. Konsumen	56
4.3. Struktur Biaya Logistik	56
4.4. Komponen Biaya pada Seluruh Aktivitas Logistik	57
4.4.1. <i>Procurement</i> (Pengadaan)	61

4.4.2. <i>On-Farm</i> (Aktivitas di Lahan)	62
4.4.3. <i>Material Handling</i> (Penanganan Bahan)	63
4.4.4. <i>Maintenance</i> (Perawatan)	64
4.4.5. <i>Transportation</i> (Transportasi)	65
4.4.6. <i>Information</i> (Informasi)	66
4.5. Proporsi Biaya untuk Setiap <i>Tier</i>	67
4.5.1. Petani	68
4.5.2. Pedagang Pengepul	69
4.5.3. Pedagang Besar	71
4.5.4. Pedagang Kecil	73
4.6. Profit Margin	75
4.6.1. Perhitungan <i>Profit Margin</i>	77
4.6.2. Solusi untuk Marjin Tataniaga	80
4.7. Strategi Rantai Pasok	82
4.7.1. Petani	83
4.7.2. Pedagang Pengepul	87
4.7.3. Pedagang Besar	88
4.7.4. Pedagang Kecil	89
BAB V	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97