



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Emosi.....	6
1. Pengertian Emosi.....	6
2. Teori Emosi.....	7
3. Faktor-faktor Emosi.....	9
B. Film Alternatif .....	11



1. Pengertian Film .....	11
2. Arus Film .....	12
3. Pengertian Film Alternatif.....	13
C. Dinamika Hubungan antara Film Alternatif dengan Emosi.....	16
D. Hipotesis.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
A. Identifikasi Varibel .....	20
B. Definisi Operasional .....	20
C. Subjek Penelitian.....	21
D. Metode Pengumpulan Data.....	21
E. Desain Penelitian.....	22
F. Reliabilitas dan Validitas.....	24
G. Metode Analisis Data .....	25
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Perizinan dan Orientasi Kancan.....	26
B. Persiapan Penelitian.....	26
1. Rekrutmen Subjek Penelitian.....	26
2. Uji Coba, Reliabilitas, dan Validitas Alat Ukur.....	28
3. Pemilihan Stimulus.....	30
4. Pengendalian Variabel <i>Extraneous</i> .....	30
C. Pelaksanaan Penelitian .....	31
D. Deskripsi Hasil Penelitian.....	32



E. Uji Asumsi .....	37
F. Uji Hipotesis .....	39
G. Pembahasan .....	39
H. Keterbatasan Penelitian.....	43
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
A. Kesimpulan.....	45
B. Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>51</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Bagan Rancangan Eksperimen.....	23
2. Deskripsi Subjek Berdasarkan Kelompok.....	33
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	33
4. Norma Kategorisasi .....	35
5. Kategorisasi Subjek .....	36
6. Uji Normalitas.....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Skala Uji Coba.....	52
B. Data Skor Uji Coba Skala Penelitian.....	57
C. Uji Reliabilitas dan Uji Validitas Skala Penelitian.....	60
D. Kuesioner Uji Validitas Film.....	64
E. Data Skor Uji Validitas Film.....	69
F. Skala Penelitian.....	71
G. Data Skor Penelitian.....	75
H. Data Skor Penelitian ( <i>Pretest</i> ) .....	77
I. Seleksi Subjek dan <i>Informed Consent</i> .....	79



## **PENGARUH FILM ALTERNATIF TERHADAP EMOSI**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh film alternatif terhadap emosi. Peneliti ini juga menggunakan metode eksperimen dengan rancangan *posttest only design using proxy pretest* dan membagi subjek ke dalam tiga kelompok: kelompok alternatif, kelompok mainstream, dan kelompok kontrol. Total partisipan berjumlah 24 mahasiswa S1 UGM. Emosi diukur menggunakan skala DES (*Differential Emotion Scale*) dan dianalisis menggunakan *one-way ANOVA*. Hasil analisis data bernilai  $F=0,376$  ( $p>0,05$ ). Berdasarkan skor tersebut, maka hipotesis pertama ditolak dan menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan emosi yang signifikan antara kelompok alternatif, kelompok mainstream, dan kelompok kontrol. Skor analisis tersebut juga menolak dua hipotesis dan menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan emosi yang signifikan antara kelompok alternatif dan kelompok mainstream maupun kelompok alternatif dan kelompok kontrol.

**Kata kunci:** emosi, film, film alternatif.



## **EFFECT OF ALTERNATIVE MOVIE TOWARDS EMOTION**

### ***ABSTRACT***

This research had a purpose to understand the impact of alternative movie towards emotion. This research also used experimental method with posttest only design using proxy pretest and divided subjects into three groups: alternative group, mainstream group, and control group. Total participants were 24 bachelor students of UGM. Emotion was measured using DES (*Differential Emotion Scale*) and analyzed using one-way ANOVA. Based on analytical data, the result shows  $F=.376$  ( $p>.05$ ). Therefore, hypothesis is rejected and shows that there is no significant difference among alternative group, mainstream group, and control group. Analysis score also rejected additional hypotheses and shows that there is no significant difference among alternative group and mainstream group although alternative group and control group.

**Keywords:** emotion, movie, alternative movie.