

Daftar Isi

| | |
|---|------|
| Halaman Persembahan | i |
| Kata Pengantar | ii |
| Intisari | iii |
| Abstract | iv |
| Daftar Bagan | vii |
| Daftar Gambar | vii |
| Daftar Tabel | viii |
| Daftar Tabel Lampiran..... | viii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. LATAR BELAKANG..... | 1 |
| 1.1.1. Potensi industri fesyen muslim di Indonesia | 1 |
| 1.1.2. Implementasi Akuntansi dalam UMKM..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Tujuan..... | 4 |
| 1.4. Manfaat..... | 4 |
| Kontribusi untuk masyarakat :..... | 4 |
| Kontribusi terhadap ilmu pengetahuan :..... | 4 |
| 1.5. Batasan Subjek Penelitian | 4 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II..... | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Telaah Teoritis..... | 6 |
| 2.1.1 UMKM | 6 |
| 2.1.2 Definisi Literasi Akuntansi..... | 7 |
| 2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi..... | 8 |
| 2.1.4 Diagram Aliran Data (<i>Data Flow Diagram</i>) | 23 |
| 2.1.5 SIDEK..... | 24 |
| 2.1.6 Excel dan VBA | 25 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) BIDANG
INDUSTRI HIJAB DAN FESYEN STUDI KASUS : KHAULAH KAMILAH**
ERINGGA IRFIANA, Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

| | |
|--|----|
| BAB III | 27 |
| METODE PENELITIAN..... | 27 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 27 |
| 3.2 Objek dan Lokasi Penelitian | 28 |
| 3.3 Jangka Waktu Penelitian | 28 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.5 Instrumen Penelitian..... | 34 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 34 |
| BAB IV | 36 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 Profil Khaulah Kamilah | 36 |
| 4.2 Proses Bisnis Khaulah Kamilah | 38 |
| 4.3 Diagram Aliran data khaulah kamilah | 43 |
| 4.4 Siklus Pengembangan Sistem | 48 |
| BAB V | 66 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 66 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 66 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 68 |
| 5.3 Saran..... | 68 |
| Daftar Pustaka..... | 70 |
| Lampiran I..... | 72 |
| Jawaban Pertanyaan | 72 |