



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Media pada Patronase Toko Daring Zalora Indonesia**  
CLARA AGILIA SUKARNO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

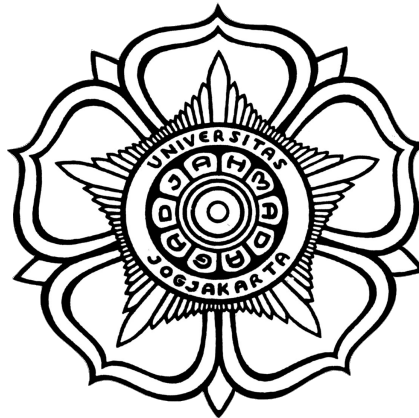
**PENGARUH MEDIA PADA PATRONASE TOKO DARING ZALORA  
INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar strata satu.

Dibimbing oleh:

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.



Disusun oleh:

Clara Agilia Sukarno

13/352986/EK/19624

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2017**