

Daftar Pustaka

- Assael, H. 2004. *Consumer Behaviour : A Strategic Approach*. USA:Houghton Mifflin Company.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi*. CV. Indopront : Semarang
- Farmaditya, Ridha Yahya. 2015. *Pengaruh Brand Image Terhadap Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Di Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 2014, *Metode penelitian manajemen*, (2nd ed). Bandung: alfabeta.
- Lovelock, Christopher. 2004. *Service Marketing and Management*. New Jersey:Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., Musry, Jacky., (2011), *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, dan Strategi*, Edisi 7, Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat, (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3, Jakarta : Salemba Empat
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2011
- Tjiptono, Fandy, (2014), *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Edisi 1, Yogyakarta : Andi
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Marry Jo., Gremler Dwayne D., (2013), *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*, Edisi 7, New York : Mc. Graw Hill
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
http://digilib.uin-suka.ac.id/17205/2/10391054_bab-i_iv-atau-v_daftar_pustaka.pdf di akses pada tanggal 21 juli 2017