

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian	4
I.3.1. Tujuan umum	4
I.3.2. Tujuan khusus	4
I.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Beras (<i>Oryza Sativa L.</i>)	6
2.2. Beras Coklat	7
2.3. Beras Merah	8
2.4. Komposisi Proksimat Beras Putih, Merah, dan Coklat	10
2.5. Melatonin	11
2.6. Pangan Fungsional	11
2.7. Produk	12
2.8. Atribut Produk	13
2.8.1. Merek Produk	13
2.8.2. Harga	14

2.8.3. Kemasan (Informasi label)	15
2.9. Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	15
2.10. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
2.10.1. Faktor Eksternal	17
2.10.2. Faktor Internal	18
2.11. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	20
2.12. Perspektif Alternatif pada Pengambilan Keputusan Konsumen	22
2.13. Definisi dan Karakteristik Konsumen	24
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian	27
3.2. Informasi Demografi	27
3.3. Variabel Penelitian	27
3.4. <i>Multi-factor Categorical Design</i>	29
3.5. <i>Balanced Incomplete Block Design</i>	30
3.6. Survei Sikap Konsumsi Responden	33
3.7. Jenis Penelitian	34
3.8. Sampel	35
3.9. Teknik Pengumpulan Data	35
3.10. Analisis Deskriptif	36
3.11. Uji Hedonik	36
3.12. Uji Validitas	37
3.13. Analisis Data	39
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Validasi Kuesioner	40
4.2. Karakteristik Umum Responden	41
4.3. Perbandingan Karakteristik Responden dengan Karakteristik Populasi di Indonesia	43
4.4. Karakteristik Sikap Konsumen	44
4.5. Faktor- faktor Yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Produk Beras Fungsional	48
4.6. Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Beras Fungsional	49

4.6.1.	Persepsi Konsumen Terhadap Harga Produk Beras Fungsional	49
4.6.2.	Persepsi Konsumen Terhadap Merek Produk Beras Fungsional	51
4.6.3.	Persepsi Konsumen Terhadap Jenis/Tipe Beras Produk Beras Fungsional	53
4.7.	Interaksi Antara Faktor-faktor Atribut Beras Yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Produk Beras Fungsional.	54
4.8.	Perbedaan Tingkat <i>Willingness to Pay</i> Produk Beras Fungsional di Jawa, Bali, Sumatra, dan Maluku	55
4.9.	Pengaruh Faktor Demografi terhadap <i>Willingness to Pay</i> Beras Fungsional di Indonesia	63
4.10.	Preferensi Konsumen Terhadap Produk Beras Fungsional di Indonesia	66
BAB V. PENUTUP		68
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		73