

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. 2004. *Ekonomi Politik: Kebijakan dan Strategi Pembangunan*. Yayasan Obor Indonesia. Yogyakarta.
- Alamsyah, Y. 2009. *Antisipasi Krisis Global: Bisnis Fast Food Ala Indonesia*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Arianty, N. 2013. Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (*lay out*) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 13 (01) : 18-29.
- Assauri, S. 1990. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. 2016. *Daerah dalam Angka Banten 2016 CV*. Dharmaputra. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kota Serang. 2016. *Kota Serang Dalam Angka 2016*. Badan Pusat Statistik Kota Serang. Serang.
- Downey, W. D. and S. P. Erickson. 1992. *Agribusiness Management*. (Manajemen Agribisnis, alih bahasa : Rochidayat dan Sirait) Edisi ke-2. Erlangga. Jakarta.
- Durianto, D., Sugiyarto, dan T. Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Engel, R. J. and R. K. Schutt. 2009. *Fundamental of Social Work Research*. SAGE Publication, Inc. California.
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiyarto, Paulus Y. E. F. 2000. *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gaspersz, V. 1996. *Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Groucutt, J., P. Leadley, and P. Forsyth. 2004. *Marketing: Essential principles, New Realities*. Kogan Page. London.
- Gujarati, D. dan S. Zain. 1997. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. C.V. Andi Offset. Yogyakarta.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Hayati, E. 2014. Analisis regresi logistik untuk mengetahui faktor-aktor yang mempengaruhi frekuensi kedatangan pelanggan di pusat perbelanjaan “X”. *Jurnal Ekbis* 12 (3) : 14 – 31.
- Hawkins, D. I., D. L. Mothersbaugh, and A. Mookerjee. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. Tata McGraw-Hill. New Delhi.
- Hendayana, R. 2013. Penerapan metode regresi logistik dalam menganalisis adopsi teknologi pertanian. *Informatika Pertanian* 22(1) : 1-9.
- Juliandi, A. Irfan, dan S. Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. UMSU Press. Medan.
- Karouw, Z. E., O. E. H. Laoh, J. R. Mandei. 2016. Faktor penentu pilihan konsumen komoditi pertanian terhadap tempat berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern di Kota Manado. *ASE* 12 (1) : 77-90.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi ke-2. Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock, C., P. Patterson, and J. Wirtz. 2015. *Service Marketing*. Pearson Australia Group Pty Ltd. Melbourne.
- Malano, H. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nasoetion, A. H. 1993. *Pengantar ke Ilmu-Ilmu Pertanian*. PT. Pustaka Litera Antar Nusa. Bogor.
- Nguyen, T.N., T. H. Phan, and P, A, Vu. 2015. *The impact of marketing mix elements on food buying behavior: a study of supermarket consumer in Vietnam*. *International Journal of Business and Management* 10(10): 206-215.
- Nsimbi, C. P., R. Makgosa, G. Themba, and O. Iyanda. 2015. *Modern retailing and its implication for developing countries: insight from retail manager*. *Journal Title Business Management and Strategy* 6(1) : 1 – 24.
- Phoebe, K. E. and W. J. Nyongesa. 2015. *Factors that influence consumer preference for retail outlets in Kenya (a case of supermarkets in Kisii Town)*. *Journal of Poverty, Investment and Development* 14 : 102-115.
- Pindyck, R.S. and D. L. Rubinfeld. 2014. *Microeconomics* (Mikroekonomi, alih bahasa: Putera). Edisi ke-8. Erlangga. Jakarta.
- Pradaningtyas D. A. dan F. C. Lestari. 2012. Kajian preferensi konsumen terhadap elemen bauran pemasaran hypermarket (studi kasus di Carrefour ITC Kuningan) *Jurnal Aplikasi Statistika dan Komputasi Statistik* 2(1) : 1-13.
- Purwanto, W. 2012. Analisa persaingan antar pasar tradisional dengan pasar modern studi kasus di kawasan Ciledug Tangerang. *Jurnal MIX* 5(3) : 113 – 124.

- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2008. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merk dan Analisis Kasus dengan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sadino, dan J.A. Syahbana. 2014. Pasar tradisional versus pasar modern di daerah perkotaan (studi kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta). *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota* 10 (2) : 205-217.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sukirno, S. 2013. *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Edisi ke-3. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sunaryo. 2002. *Psikologi*. Penerbit Buku Kedokteran EGC. Jakarta.
- Susilowati, K. D. S. 2014. *The impact of modern market to traditional traders (a case in Malang City - Indonesia)*. *International Journal of Art & Humanity Science (IJAH)* 1(2) : 38 – 44.
- Terano, R., R. Yahya, Z. Mohamed, and S. Saimin. 2015. *Factor influencing consumer choice between modern and traditional retailers in Malaysia*. *International Journal of Social Science and Humanity* 5 (6) : 509-513.
- Tjiptoherijanto, P. (2001). *Proyeksi Penduduk Angkatan Kerja, Tenaga Kerja, dan Peran Serikat Pekerja dalam Peningkatan Kesejahteraan*. <<https://www.bappenas.go.id>>. Diakses 12 Agustus 2017.
- Tyagi, C. L., and A. Kumar. 2004. *Consumer Behaviour*. Atlantic Publishers and Distributors. New Delhi.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Business Research Center. Jakarta.
- Vellas, F. and L. Becherel. 2008. *The International Marketin of Travel and Tourism: A Strategic Approach* (Pemasaran Pariwisata Internasional, alih bahasa: Indrianti). Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Wibisono, D 2003. *Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Zaharuddin, H. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. CV Dian Anugerah Prakasa. Bekasi.