

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Tujuan Penelitian	5
4. Manfaat.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
1. Tinjauan Pustaka	7
2. Dasar Teori	13
3. Kerangka Pemikiran	27
4. Hipotesis	28
III. METODOLOGI PENELITIAN	29
1. Metodologi Dasar Penelitian	29
2. Jenis Data.....	29
3. Metode Pengumpulan Data	29
4. Metode Pengambilan Sampel	30
5. Asumsi Dasar	30
6. Pembatasan Masalah.....	31
7. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	31
8. Metode Analisis Data	34
IV. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	45

1. Keadaan Geografis.....	45
2. Keadaan Penduduk	46
3. Profil Pasar.....	49
V. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	57
1. Karakteristik Konsumen Sembako	57
2. Pembelian Sembako.....	61
VI. Hasil dan Pembahasan	63
1. Uji Kualitas Data.....	63
2. Pengujian Hipotesis.....	67
VII. Penutup.....	115
1. Kesimpulan	115
2. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jumlah Pasar Modern di Kota Serang Tahun 2015	2
Tabel 3.1. Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Makanan Di Kota Serang Tahun 2015	31
Tabel 3.2. Pembobotan Persepsi Konsumen terhadap Keseluruhan Bauran Pemasaran	37
Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Serang Tahun 2015	45
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Serang Tahun 2015.....	46
Tabel 4.3. Struktur Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kota Serang Tahun 2015	47
Tabel 4.4. Struktur Penduduk Menurut Umur di Kota Serang Tahun 2015.....	48
Tabel 4.5. Struktur Penduduk Menurut Pekerjaan Berdasarkan Lapangan Pekerjaan Utama di Kota Serang Tahun 2015	49
Tabel 4.6. Jenis komoditas yang diperdagangkan di Pasar Rau Serang	51
Tabel 5.1. Identitas Konsumen Sembako di Kota Serang Berdasar Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2017	57
Tabel 5.2. Identitas Konsumen Sembako di Kota Serang Berdasar Tingkat Pendidikan Tahun 2017.....	58
Tabel 5.3. Identitas Konsumen Sembako di Kota Serang Berdasar Jenis Pekerjaan Tahun 2017.....	59
Tabel 5.4. Identitas Konsumen Sembako di Kota Serang Berdasar Pendapatan per Bulan Tahun 2017.....	59
Tabel 5.5. Identitas Konsumen Sembako di Kota Serang Berdasar Jarak Tempat Tinggal dengan Tempat Berbelanja Tahun 2017.....	60
Tabel 5.6. Identitas Konsumen Sembako di Kota Serang Berdasarkan Frekuensi Berbelanja per Minggu Tahun 2017.....	62

Tabel 6.1. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas di Pasar Tradisional	63
Tabel 6.2. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas di Pasar Modern	65
Tabel 6.3. Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 6.4. Preferensi Tempat Berbelanja Konsumen Sembako	67
Tabel 6.5. Perbedaan Bauran Pemasaran Pasar Tradisional dan Pasar Modern Menurut Konsumen Komoditas Beras	70
Tabel 6.6. Perbedaan Bauran Pemasaran Pasar Tradisional dan Pasar Modern Menurut Konsumen Komoditas Telur Ayam.....	76
Tabel 6.7. Perbedaan Bauran Pemasaran Pasar Tradisional dan Pasar Modern Menurut Konsumen Komoditas Buah Jeruk	82
Tabel 6.8. Hasil Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen untuk Berbelanja Beras di Pasar Tradisional dan Pasar Modern	90
Tabel 6.9. Hasil Uji Korelasi Variabel Independen dan Variabel Dependen Beras Pasar Tradisional	91
Tabel 6.10. Hasil Uji Korelasi Variabel Independen dan Variabel Dependen Beras Pasar Modern	93
Tabel 6.11. Hasil Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen untuk Berbelanja Telur di Pasar Tradisional dan Pasar Modern	98
Tabel 6.12. Hasil Uji Korelasi Variabel Independen dan Variabel Dependen Telur Pasar Tradisional.....	99
Tabel 6.13. Hasil Uji Korelasi Variabel Independen dan Variabel Dependen Telur Pasar Modern	103
Tabel 6.14. Hasil Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen untuk Berbelanja Buah Jeruk di Pasar Tradisional dan Pasar Modern	108



Tabel 6.15. Hasil Uji Korelasi Variabel Independen dan Variabel Dependen Jeruk Pasar Tradisional	109
Tabel 6.16. Hasil Uji Korelasi Variabel Independen dan Variabel Dependen Jeruk Pasar Modern.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kurva Indiferen dan Garis Anggaran.....	26
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran.....	28