

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PREFERENSI KONSUMEN SEMBAKO PADA
PASAR MODERN DAN TRADISIONAL
DI KOTA SERANG**



SKRIPSI

OLEH

AYUH PANGUDI WIDYASARI

13/349962/PN/13317

PROGRAM STUDI

AGROBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017