



DAFTAR PUSTAKA

- Asteriou, D., Hall, S. G. 2015. Applied Econometrics. Palgrave Macmillan. United Kingdom.
- Budiningsih, S., Utami, P. 2007. Analisis efisiensi saluran pemasaran salak pondoh (Studi Kasus di Desa Sigaluh Kecamatan Sigaluh Banjarnegara). Agritech 9(1):94-108.
- Chang, J. 2016. History of Organic Farming and Organic Pioneers. <<http://organicgovts.com/wp-content/uploads/2016/11/2History-of-organic-farming.pdf>> Diakses pada tanggal 20 September 2017.
- Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan Pemerintah Kabupaten Bantul. 2017. Data Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi. <<https://diperpautkan.bantulkab.go.id>> Diakses pada tanggal 14 Maret 2017.
- Dinas Pertanian Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2017. Statistik Tanaman Pangan. <<http://distan.jogjaprov.go.id>> Diakses pada tanggal 14 Maret 2017.
- Gujarati, D. 1991. Ekonometrika Dasar. Erlangga. Jakarta.
- Isitor, S. U., Otunaiya, A. O., & Iyanda, J. O. 2016. Efficiency of vegetable marketing in peri-urban areas of Ogun State, Nigeria. Journal of Agricultural Science, 8(3), 142.
- Jamhari, Yonekura, H. 2003. Efficiency of rice distribution between Margokaton Village and Yogyakarta. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Kuncoro, M. 2011. Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi. UPP-STIM YKPN, Yogyakarta.
- Kotler, P., K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Mears, L.A. 1981. The New Rice Economy of Indonesia. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Mustafa, E. M. 2015. Economics of Onion Production In Khartoum State, Sudan: A Case Of Algazira Slang (Doctoral dissertation, UOFK).
- Nikolopoulos, K. 2004. Introduction to econometrics: Christopher Dougherty , Oxford University Press. United Kingdom.



- Novianty, S. 2005. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Beras Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Perwitasari, R. 2010. Efisiensi Pemasaran Beras Organik di Kecamatan Delanggu Kabupaten Klaten. Thesis. Universitas Gadjah Mada
- Pillai, R. S. N. 1987. Modern Marketing. Chand. India.
- Rahayu, S. E., Harahap, M. 2015. Economic diversity and marketing pattern of vegetable farm business in district of Medan Mareland. *Agrium* 19:3.
- Rahim, A., Hastuti D. 2007. *Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Ristianingrum, A., Chozin, M. A., Machfud, Sugiyanta, Mulatsih, S. 2016. Optimalisasi keberlanjutan pengembangan usaha padi organik di Kabupaten Cianjur Jawa Barat. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis* 13(1).
- Rohardi, F., R. Palungkun, A. Budiarti. 1993. *Agrobisnis Tanaman Sayur*. Swadaya. Jakarta.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Agronobis* 3(5).
- Saputro, R., H. Irianto dan Setyowati. 2013. Analisis efisiensi pemasaran beras organik di Kabupaten Sragen. *E Jurnal Agrista*.
- Sekhar, C., Prahadeeswaran, M., & Nagaraj, R. 2014. Garlic trading-a potential agribusiness venture in India. *Journal of Horticulture*, 1-11.
- Soekartawi. 1991. *Agrobisnis Teori dan Aplikasi*. Rajawali Press. Jakarta.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Rajawali Press. Jakarta.
- Sriyanto, S. 2010. *Panen Duit dari Bisnis Padi Organik*. Agromedia. Jakarta.
- Weiers, R. M. 2010. *Introduction to business statistics*. Cengage Learning. United States.
- Widarjono, A. 2013. *Ekonometrika : Pengantar dan Aplikasinya*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Widodo, W., Kamardiani, D. R., Rahayu, L. 2016. Minat konsumen terhadap beras semi organik di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research* 2(2):134-142.



- Widyaningtyas, D., Raharto, S., Agustina, T. 2014. Analisis efisiensi pemasaran Kopi Arabika di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*, 1(1), 1–10.
- Winardi. 1980. *Azaz-azaz Marketing*. Alumni. Bandung.
- Winarno, J. 2016. Model pemberdayaan petani dalam alih teknologi pertanian organik (studi kasus pada kelompok tani rukun makaryo Kecamatan Mojogedang, Kabupaten Karanganyar). Disertasi. Sebelas Maret University.
- Zhu, X. 2015. IT vs. Marketing: Efficiency and Effectiveness Evaluation. WHICEB 2015 Proceedings. [p://aisel.aisnet.org/whiceb2015/69](http://aisel.aisnet.org/whiceb2015/69)
- Zulu-Mbata, O., Jayne, T.S. and Kirsten, J.F. 2016. Analysis of farm-to-retail maize marketing margins in Zambia. AAAE Fifth International Conference, Addis Ababa, Ethiopia. African Association of Agricultural Economists (AAAE).
- Zumriati, B. 2002. Analisis Pemasaran Beras Organik di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.