



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1. Latar belakang .....	1
2. Rumusan masalah .....	4
3. Tujuan penelitian .....	5
4. Kegunaan .....	5
II. LANDASAN TEORI .....	6
A. Tinjauan Pustaka .....	6
1. Beras organik .....	6
2. Penelitian terdahulu.....	7
B. Dasar teori .....	9
1. Pengertian pemasaran .....	9
2. Fungsi pemasaran .....	10
3. Saluran pemasaran .....	11
4. Biaya dan margin pemasaran .....	13
5. Efisiensi pemasaran .....	14
C. Kerangka pemikiran .....	15
D. Hipotesis .....	16
III. METODE PENELITIAN .....	17
A. Metode dasar .....	17
B. Metode pengambilan sampel .....	17
C. Teknik pengambilan data.....	19
D. Jenis dan sumber data.....	19
E. Asumsi dan pembatasan masalah .....	19
F. Definisi dan pengukuran variabel .....	20
G. Metode analisis data .....	21



IV. KEADAAN UMUM DAERAH KABUPATEN BANTUL.....	28
A. Kondisi Fisik Kabupaten Bantul .....	28
B. Keadaan Penduduk .....	29
C. Kepadatan Penduduk .....	34
D. Keadaan pertanian .....	34
V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG .....	38
A. Identitas Kelompok Tani.....	38
B. Identitas Petani.....	40
C. Identitas Pedagang.....	42
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Saluran pemasaran .....	44
B. Lembaga pemasaran .....	47
C. Biaya pemasaran .....	50
D. Margin pemasaran .....	50
E. Farmer's share .....	51
F. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran .....	53
G. Efisiensi pemasaran .....	58
VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....	61
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	66



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Luas Panen dan Produksi Padi di D.I. Yogyakarta.....	2
Tabel 3.1. Luas Lahan Produksi Beras Organik di Kabupaten Bantul .....	18
Tabel 4.1. Penggunaan Tanah di Kabupaten Bantul .....	29
Tabel 4.2. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kabupaten Bantul...	30
Tabel 4.3. Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur di Kabupaten Bantul .....	31
Tabel 4.4. Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Bantul .....	32
Tabel 4.5. Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kabupaten Bantul .....	33
Tabel 4.6. Tata Guna Lahan di Kabupaten Bantul .....	35
Tabel 4.7. Luas Panen Tanaman Padi Menurut Kecamatan di Kabupaten Bantul ..	36
Tabel 5.7. Karakteristik Kelompok Tani .....	38
Tabel 5.1. Profil Sampel Petani Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 5.2. Profil Sampel Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
Tabel 5.3. Profil Sampel Petani Berdasarkan Lama Usaha Tani Semi Organik ...	41
Tabel 5.4. Luas Lahan Usaha Tani Padi Semi Organik .....	42
Tabel 5.5. Profil Pedagang Berdasarkan Klasifikasinya.....	42
Tabel 5.6. Profil Pedagang Berdasarkan Asal Modal Usaha .....	43
Tabel 6.1. Jumlah Sampel Produsen Pada Setiap Saluran Pemasaran Beras Semi Organik di Kabupaten Bantul .....	45
Tabel 6.2. Rata-rata Harga Beras Semi organik Per Varietas di Tingkat Produsen pada Setiap Saluran Pemasaran (Rp/kg) .....	48
Tabel 6.3. Rata-Rata Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran (Rp/kg) .....	50
Tabel 6.4. Marjin Pemasaran Beras Semi Organik Kabupaten Bantul pada Agustus 2016 (Rp/kg) .....	51
Tabel 6.5. Farmer's Share .....	52
Tabel 6.6. Hasil Uji Multikolienaritas Beras Semi Organik Kabupaten Bantul ...	54
Tabel 6.7. Uji Heteroskedastisitas Beras Semi Organik Kabupaten Bantul .....	54



Tabel 6.8. Hasil Analisis Regresi Berganda Marjin Pemasaran Beras Semi Organik di Kabupaten Bantul .....	55
Tabel 6.9. Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Kabupaten Bantul (Rp/kg) ..	59
Tabel 6.10. Hasil Analisis Pemasaran Beras Semi Organik Kabupaten Bantul.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Pemikiran Pemasaran Beras Semi Organik .....	15
Gambar 6.1 Diagram Alir Saluran Pemasaran Beras Semi Organik Kabupaten Bantul.....	43
Gambar 6.2. Uji Normalitas Metode Jarque-Bera .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Analisis Regresi Faktor-Faktor Marjin Pemasaran .....	82
Lampiran 2: Uji Asumsi Klasik .....	84