



INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menentukan 1) saluran pemasaran dan margin pemasaran dari beras semi organik, 2) faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran, dan 3) efisiensi pemasaran dari beras semi organik Kabupaten bantul. Sampel kelompok tani ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sampel produsen ditentukan dengan *proportional sampling* dan sampel pedagang ditentukan dengan *snowball sampling*. Margin pemasaran dihitung dari selisih harga yang dibayar konsumen dan harga yang diterima produsen. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran ditentukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Efisiensi pemasaran dihitung dengan perbandingan total biaya pemasaran dengan total nilai akhir produk yang dipasarkan. Hasil penelitian menunjukkan terdapat lima bentuk saluran pemasaran beras semi organik Kabupaten Bantul. Saluran pemasaran terpendek adalah saluran pemasaran 1. Margin pemasaran terendah dan tingkat efisiensi pemasaran tertinggi adalah pada saluran pemasaran 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran adalah biaya pengemasan, biaya pengangkutan, biaya lain, dan saluran pemasaran.

Kata kunci: efisiensi pemasaran, margin pemasaran, Kabupaten Bantul



ABSTRACT

The objectives of this study were to determine: (1) marketing channel and marketing margin of semi-organic rice, (2) factors which affected marketing margin, and (3) marketing efficiency of Bantul Regency semi-organic rice. Farmer group samples were determined by purposive sampling, producer samples were determined by proportional sampling and merchant samples were determined by snowball sampling. Marketing margin was calculated from the difference between producer price and consumer price. The methods used to determine marketing margin factors is multiple linear regression analysis. Marketing efficiency was calculated from the proportion of the total marketing cost and the total value of the final product. Results of this research showed there were five marketing channels of Bantul Regency Semi Organic Rice. The shortest marketing channel was marketing channel 1. The lowest marketing margin and the highest marketing efficiency was marketing channel 1. Factors affected marketing margin were packaging cost, transportation cost, other costs, and marketing channel.

Keywords: marketing efficiency, marketing margin, Bantul Regency