

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bagchi, N.R., 2014, A Study on Smoking and Associated Psychosocial Factors Among Adolescent Students in Kolkata, India, *Indian Journal of Public Health*, Vol. 58, Issue 1.
- Badan Pusat Statistik, 2015, *Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2015*, DIY: BPS Prov. DIY.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. & Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. Edisi Ke Sembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dell, Hawkins, Roger J. Best, and Kenneth A. Coney, 2001. *Consumer Behavior Building Marketing Strategi 8th Edition*, New Jersey: McGraw-Hill.
- DepKes RI, 2003, *Konsumsi Tembakau dan Prevalensinya di Indonesia*, Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Departemen Kesehatan RI., Jakarta.
- DepKes RI, 2010, *Riset Kesehatan Dasar Indonesia 2010*, Jakarta: DepKes RI.
- Effendy, Onong Uchjana, 2006, *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta:Grasindo.Rosdakarya.
- FKM UII, 2013, Rokok, Mengapa Haram? (Bungan Rampai Lomba Anti Rokok), *Artikel*, Unit Pengendalian Tembakau FKM-UI Jakarta.
- Gujarati, Damodar, 2009, *Basic Econometrics*. Mc. Graw Hill.Inc. New York.
- Gunarsa, S, 2003, *Psikologi Remaja*, Jakarta : Gunung Mulia.
- Hurlock, B. Elizabeth, 1999, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: PT Gramedia.
- Kamisa, 1997, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: PT. Pustaka Utama Grafindo.
- Kasali, Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT Anem Kosong Anem.
- Mulyana, Deddy, 2002, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pasaribu, I.L., dan Simanjuntak, 1983, *Proses Belajar Mengajar*, Bandung: Tarsito.

- Peter, Olson, 2005, *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*, New York: Mc. Graw Hill.
- Rossiter, John R., and Larry Percy, 1987, *Advertising and Promotion Management*, New York: Mc Graw Hill.
- Robbins, Stephen P, 2006, *Perilaku Organisasi*, Edisi Kesepuluh, Jakarta: PT Indeks.
- Rustan, Suryanto, 2011, *Font & Tipografi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sardiman, A. M., 2004, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: CV. Rajawali.
- Sarwono, Sarlito, 2009, *Psikologi Sosial*, Jakarta: Salemba Himanika.
- Santoso, Singgih, 2005, *Menguasai Statistik di Era Informasi*, Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 5 ed. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, Alex, 2003, *Psikologi Umum*, Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sukmana, O., 2003, *Dasar-dasar Psikologi Lingkungan*, Malang: Bayu Media, UMM Press.
- SulasmI, Darmaprawira, 2002, *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, Bandung: Penerbit ITB.
- Sihombing, Danton, 2003, *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto, 1991, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Walgito, Bimo, 2002, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi.
- Wells, William, John Burnet, Sandra Moriarty, 2000, *Advertising Principles and Practice*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- WTO, 2011, General Agreement on Trade in Services (GATS) 2011.
- Zakiah, Darrajat, 1995, *Metode Khusus Pengajaran Islam*, Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal :

BPOM RI., 2013, Ketentuan Baru Pengendalian Konsumsi Rokok, *Jurnal InfoPOM*. Vol.14 No. 6. Badan POM RI.

Hamdan, Strphani Raihana, 2014, Pengaruh Peringatan Bahaya Merokok Bergambar pada Intensi Berhenti Merokok, *Jurnal Mimbar LPPM Unisba*, Vol.31, No.1, 241-250.

Ilimi, Putri Nurul, Surisno Satrijo Utomo, dan Tanti Hermawati. 2013. Terpaan Iklan Dengan Respon Kognitif & Afektif (Studi Hubungan Terpaan Iklan di Televisi (TVC) tentang Wardah Kosmetik *Lightening Series* dengan Tingkat Kesadaran, Tingkat Kesukaan, dan Tingkat Keyakinan terhadap Merek di Kalangan Komunitas Solo Hijabers Kota Solo Tahun 2013), *Jurnal Komnas*.

Zeithaml, A., A. Parasuraman, dan Leonard L. Berry, 1988, SERVQUAL : A Multiple-Item Scale For Measuring Customer Perceptions of Service Quality, *Journal of Retailing*, 64, pp. 12-23.

Artikel :

BPOM RI., 2013, Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2013.

Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Kepala Daerah (LKPJ DIY) Tahun 2013.

Skripsi :

Hartini, N., 2007, Pengaruh Persepsi Pola Asuh dan Persepsi Gender dengan Kemandirian Pemilihan Karir pada Siswa Program Akselerasi di SMA Labschool Kebayoran, SMA Al-Azhar Kemang dan SMA Negeri 8 Jakarta, *Skripsi*, Jakarta: Universitas Indonesia.

Internet :

Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, 2010. Riset Kesehatan Dasar Kementerian Kesehatan RI. available from: www.riskedas.litbang.depkes.go.id.

World Health Organization. 2010. Deafness and Hearing Impairment. Available from : <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs300/en/index.html>.

WHO, 2012. Global Adult Tobacco Survey: Indonesia Report 2011. Available from: http://www.who.int/tobacco/surveillance/survey/gats/indonesia_facth