

ABSTRAK

Persepsi Perokok terhadap Bentuk, Warna, Desain, Tulisan, dan Makna Kesehatan Iklan *Pictorial Health Warning* Rokok (Studi pada Mahasiswa Fisipol UGM Yogyakarta)

Jimmy Kurniawan Urbanus
09/280653/SP/23227

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi bentuk iklan, persepsi warna iklan, persepsi desain iklan, persepsi tulisan iklan, dan persepsi makna kesehatan iklan *pictorial health warning* rokok. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode *Focus Group Discussion (FGD)*. Data yang dibutuhkan berupa jawaban responden (penilaian) atas pertanyaan dalam *interview guide*, yaitu pertanyaan-pertanyaan persepsi perokok terhadap bentuk, warna, desain, tulisan, makna iklan *pictorial health warning* rokok.

Partisipan dalam *Focus Group Discussion (FGD)* pada penelitian ini adalah seluruh perokok laki-laki di Yogyakarta pada usia remaja, yaitu usia 17-24 tahun. Jumlah Partisipan dalam *Focus Group Discussion (FGD)* pada penelitian ini yaitu; tujuh remaja perokok di Yogyakarta. Teknik analisa data dapat dilakukan dengan model analisis deskriptif kualitatif.

Hasil analisis menunjukkan bahwa bentuk label peringatan *pictorial warning* yang mengerikan, bentuk label peringatan *pictorial warning* mudah dimengerti, bentuk tulisan label peringatan *pictorial warning* dapat membuat ketakutan. Warna-warna label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* menarik, warna label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* yang terlihat terang (warna-warni), desain label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* yang unik, makna desain label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* yang tegas, desain tulisan label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* jelas, tulisan dalam label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* menakutkan, makna tulisan dalam label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* yang lebih mengena, tulisan dalam label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* singkat, tetapi jelas dari awal sampai akhir. Makna kesehatan dalam label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* lebih mengarah kepada penyakit yang ditimbulkan rokok, makna dalam label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* lebih mengarah kepada kesehatan jantung, makna dalam label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* lebih mengarah kepada kesehatan paru-paru, makna dalam label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* lebih mengarah kepada kesehatan ibu dan janin, makna dalam label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* mengarah kepada dampak sosial perokok, dan makna dalam label peringatan dalam bentuk *pictorial warning* mengarah kepada dampak ekonomi perokok.

Kata kunci: Persepsi Perokok, *Pictorial Health Warning* Rokok.

ABSTRACT

Smokers Perception of the Shape, Color, Design, Writing, and Healty Meaning of the Pictorial Health Warning Cigarette Ads

(Studies in the College Student Faculty of Social and Political Sciences Gadjah Mada University of Yogyakarta)

The purpose of this research was to determine the perceptions of smokers against this form of advertising pictorial health warning board, ad color pictorial health warning board, advertising design pictorial health warning board, writing ad pictorial health cigarette warning, and healty meaning cigarette advertising pictorial health warning. In this study, researchers used a method Focus Group Discussion (FGD). Data needed in the form of respondents (vote) on the questions in the interview guide, which questions the smoker's perception of shape, color, design, writing, meaning cigarette advertising pictorial health warning.

Participants in the Focus Group Discussion (FGD) in this study were all male smokers in Yogyakarta in their teens, the age group 17-24 years. Number of participants in the Focus Group Discussion (FGD) in this study, namely; seven adult smokers in Yogyakarta. Data analysis can be performed with a qualitative descriptive analysis model.

The analysis showed that the form of pictorial warning labels warning that terrible, pictorial warning labels warning form easily understood, writing pictorial warning label warning can create fear. The colors of warning labels in the form of pictorial warning interesting, color warning labels in the form of pictorial warning visible light (colors), the design of warning labels in the form of pictorial warning is unique, meaning the design of warning labels in the form of pictorial warning firm, design paper pictorial warning labels in the form of a clear warning, writing in the form of pictorial warning labels in a scary warning, meaning the writing in the form of pictorial warning labels warning that more pervasive, writing in the form of pictorial warning labels in a short warning, but it was clear from the beginning to the end. Meaning in a warning label in the form of pictorial warning is more directed to disease caused by smoking, the meaning of the warning label in the form of pictorial warning more leads to heart health, the meaning of the warning label in the form of pictorial warning more directed to the health of the lungs, meaning the warning labels in the form of pictorial warning more directed to the health of the mother and fetus, meaning in the form of pictorial warning labels warning smokers to lead to social impacts, and the meaning of the warning label in the form of pictorial warning leads to economic impacts smokers.

Perception Smokers, Cigarette Pictorial Health Warning.