

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III	8
LANDASAN TEORI.....	8
3.1. Media Sosial	8
3.2. Video Musik.....	10
3.3. Sutradara.....	11
3.4. <i>Compositing</i>	12
3.5. Efek Visual	13
3.5.1. Fungsi efek visual	13

3.5.2.	Jenis-jenis Efek Visual	13
3.6.	Multimedia	14
BAB IV	16
PROSES PERANCANGAN	16
4.1.	Pra Produksi	16
4.1.1.	Pengembangan Ide	16
4.1.2.	Riset	16
4.1.3.	Pembuatan <i>Storyboard</i>	19
4.2.	Produksi	20
4.2.1.	Alat yang Digunakan	20
4.2.2.	Pengambilan Gambar	26
4.3.	Pasca Produksi	42
4.3.1.	Software yang Digunakan	42
4.3.2.	<i>Compositing</i>	46
4.3.3.	Kerabat Kerja	47
BAB V	49
PEMBAHASAN KARYA	49
5.1.	Pembahasan Video Musik	49
5.1.1.	<i>Sequence Opening</i>	49
5.1.2.	<i>Sequence</i> Cerita Pertama	50
5.1.3.	<i>Sequence</i> Cerita Kedua	53
5.1.4.	<i>Sequence</i> Cerita Ketiga	56
5.1.5.	<i>Sequence</i> Akhir Cerita	58
5.1.6.	<i>Sequence</i> Band Money Home	61
5.1.7.	<i>Sequence Ending</i>	65
5.2.	Analisis Hasil Pengujian	66

BAB VI	70
PENUTUP.....	70
6.1. Kesimpulan.....	70
6.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73