



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH..... | 1 |
| 1.1.1 <i>Studi Ritual Berdasar Tingkatan Analisis</i> | 3 |
| 1.1.2 <i>Ritual dan Komunitas Konsumen</i> | 6 |
| 1.1.3 <i>Isu Ritual pada komunitas konsumen</i> | 10 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH..... | 12 |
| 1.3 PERTANYAAN PENELITIAN..... | 16 |
| 1.4 TUJUAN PENELITIAN..... | 17 |
| 1.5 LINGKUP PENELITIAN..... | 18 |
| 1.6 KONTRIBUSI PENELITIAN..... | 20 |
| 1.7 KEASLIAN PENELITIAN..... | 21 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 25 |
| 2.1 SISTEMATIKA PEMBAHASAN..... | 25 |
| 2.2 RITUAL KONSUMEN..... | 25 |
| 2.2.1 <i>Definisi Ritual</i> | 26 |
| 2.2.2 <i>Peran Ritual</i> | 29 |
| 2.2.3 <i>Sumber Perilaku Ritual</i> | 31 |
| 2.2.4 <i>Perilaku Rutin dan Ritual</i> | 33 |
| 2.2.5 <i>Pendekatan Ritual</i> | 36 |
| 2.2.6 <i>Isu Ritual Konsumen</i> | 43 |
| 2.3 KOMUNITAS DARING DAN RITUAL..... | 52 |
| 2.3.1 <i>Pelaksanaan Ritual pada Komunitas</i> | 58 |
| 2.3.2 <i>Teori Ritual Komunitas</i> | 58 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 63 |
| 3.1 METODE NETNOGRAFI..... | 63 |
| 3.2 KONTEKS KOMUNITAS..... | 66 |
| 3.3 PERENCANAAN DAN ENTRI..... | 68 |
| 3.4 OBSERVASI KOMUNITAS DAN PENGUMPULAN DATA..... | 71 |
| 3.5 ANALISIS DATA DAN INTERPRESTASI..... | 73 |
| 3.5.1 <i>Prosedur Analisis</i> | 73 |
| 3.5.2 <i>Analisis Data</i> | 75 |
| 3.5.3 <i>Kualitas Riset Netnografi</i> | 84 |
| 3.6 KEPERCAYAAN PADA DATA DAN PERTIMBANGAN ETIKA..... | 88 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 89 |
| 4.1 PELACAKAN KOMUNITAS DAN PEREKAMAN DATA..... | 89 |
| 4.2 PEMANIPULASIAN TEKS..... | 94 |
| 4.3 OBSERVASI DATA..... | 95 |



| | | |
|---|--|------------|
| 4.3.1 | <i>Identifikasi Proses pada Komunitas Model Fashion Photography</i> | 98 |
| 4.3.2 | <i>Identifikasi Proses pada Komunitas Street and Urban Photography</i> | 102 |
| 4.3.3 | <i>Identifikasi Proses pada Komunitas Go Pro Hero</i> | 105 |
| 4.3.4 | <i>Identifikasi Proses pada Komunitas SJCam</i> | 109 |
| 4.3.5 | <i>Identifikasi Proses pada Komunitas Regional Tangerang</i> | 114 |
| 4.3.6 | <i>Identifikasi Proses pada Komunitas Regional Yogyakarta</i> | 119 |
| 4.3.7 | <i>Identifikasi Proses pada Komunitas Nikon</i> | 125 |
| 4.3.8 | <i>Identifikasi Proses pada Komunitas Sony</i> | 128 |
| 4.4 | OBSERVASI LANJUTAN PADA KOMUNITAS | 131 |
| 4.4.1 | <i>Identifikasi Lanjutan pada Komunitas</i> | 132 |
| 4.4.2 | <i>Perbandingan Sub Tema Antar Komunitas</i> | 152 |
| 4.5 | IDENTIFIKASI TEMA UTAMA PADA KOMUNITAS | 165 |
| 4.6 | IDENTIFIKASI TERBENTUKNYA NILAI PADA KOMUNITAS | 169 |
| 4.7 | KUALITAS NETNOGRAFI | 174 |
| 4.8 | PEMBAHASAN | 175 |
| 4.8.1 | <i>Fase Pengenalan Komunitas</i> | 175 |
| 4.8.2 | <i>Fase Pengembangan Komunitas</i> | 177 |
| 4.8.3 | <i>Fase Konstruksi Ritual</i> | 179 |
| 4.8.4 | <i>Fase Pengembangan Ritual</i> | 182 |
| 4.8.5 | <i>Fase Kemapanan Ritual</i> | 183 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 184 |
| 5.1 | KESIMPULAN | 184 |
| 5.1.1 | <i>Kesimpulan pada Fase Pengenalan</i> | 185 |
| 5.1.2 | <i>Kesimpulan pada Fase Pertumbuhan Komunitas</i> | 186 |
| 5.1.3 | <i>Kesimpulan pada Fase Konstruksi Ritual</i> | 188 |
| 5.1.4 | <i>Kesimpulan pada Fase Pengembangan Ritual</i> | 188 |
| 5.1.5 | <i>Kesimpulan pada Fase Kemapanan Ritual</i> | 191 |
| 5.2 | KONTRIBUSI PENELITIAN | 191 |
| 5.3 | KETERBATASAN DAN IMPLIKASI TEORITIS DAN METODOLOGIS | 194 |
| 5.4 | IMPLIKASI PRAKTIS | 198 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 201 |
| LAMPIRAN I | | |
| LAMPIRAN II | | |
| LAMPIRAN III | | |
| LAMPIRAN IV | | |
| LAMPIRAN V | | |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Rangkuman Studi Ritual Konsumen | 22 |
| Tabel 2.1 Beragam Definisi Ritual..... | 27 |
| Tabel 2.2 Karakteristik Ritual..... | 28 |
| Tabel 2.3 Sumber Perilaku Utama Ritual..... | 31 |
| Tabel 2.4 Perbedaan Studi Perilaku Rutin dan Ritual | 35 |
| Tabel 2.5 Klasifikasi Penelitian Ritual | 38 |
| Tabel 2.6 Kajian Riset Ritual Adaptif berdasar Tingkatan Analisis | 39 |
| Tabel 2.7 Rangkuman Studi Representasi dari Ritual Keluarga | 42 |
| Tabel 2.8 Dimensi Ritual | 43 |
| Tabel 2.9 Rangkuman Isu Ritual..... | 44 |
| Tabel 2.10 Motivasi Pada Pelaku Daring..... | 54 |
| Tabel 2.11 Definisi Komunitas Daring..... | 55 |
| Tabel 2.12 Komunitas Daring dari Berbagai Disiplin Keilmuan..... | 56 |
| Tabel 2.13 Manfaat Komunitas Daring Bagi Individu..... | 57 |
| Tabel 2.14 Perbedaan Perspektif Teori Ritual | 60 |
| Tabel 3.1 Daftar Komunitas Yang Dipilih | 70 |
| Tabel 3.2 Klasifikasi Teks..... | 74 |
| Tabel 3.3 Strategi Penyortiran Data Untuk Mengidentifikasi Pelaksanaan Ritual | 79 |
| Tabel 3.4 Strategi Analisis Data Untuk Mengidentifikasi Tema Proses Terbentuknya Ritual..... | 80 |
| Tabel 3.5 Strategi Analisis Data Untuk Mengidentifikasi Tema Pada Proses Berkembangnya Ritual | 83 |
| Tabel 3.6 Kriteria Untuk Mengevaluasi Kualitas Riset Netnografi | 84 |
| Tabel 4.1 Pelacakan Data Komunitas | 91 |
| Tabel 4.2 Hasil Ekstraksi Halaman Komunitas dengan <i>Web Sphider</i> | 92 |
| Tabel 4.3 Hasil Ekstraksi Data Teks Komunitas dengan <i>Web Sphider</i> | 93 |
| Tabel 4.4 Hasil Ekstraksi Data Pesan Komunitas dengan <i>Dom Parser</i> | 93 |
| Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Pencarian Teks dengan Kata Kunci Tertentu | 95 |
| Tabel 4.6 Contoh Klasifikasi Teks Hasil Pencarian Dengan Kata Kunci “ <i>Hunting Bareng</i> ” Pada Komunitas Model Fashion Photography..... | 96 |
| Tabel 4.7 Contoh Observasi Teks dan Pemaknaan Peristiwa | 97 |
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Jumlah Temuan Peristiwa pada Observasi | 98 |
| Tabel 4.9 Identifikasi Proses pada Komunitas Model Fashion Photography | 99 |
| Tabel 4.10 Observasi Anggota Kunci pada Komunitas Model Fashion Photography..... | 102 |
| Tabel 4.11 Identifikasi Proses pada Komunitas Street and Urban Photography.. | 103 |
| Tabel 4.12 Observasi Anggota Kunci Komunitas Street and Urban Photography | 105 |
| Tabel 4.13 Deskripsi Proses dan Sub Tema pada Komunitas Go Pro Hero | 106 |
| Tabel 4.14 Observasi Anggota Kunci pada Komunitas Go Pro | 109 |
| Tabel 4.15 Deskripsi Proses dan Sub Tema pada Komunitas SJCam | 110 |
| Tabel 4.16 Observasi Anggota Kunci pada Komunitas Model Fashion Photography | 113 |
| Tabel 4.17 Deskripsi Proses dan Sub Tema pada Komunitas Regional Tangerang | 115 |



| | |
|--|-----|
| Tabel 4.18 Observasi Anggota Kunci pada Komunitas Regional Tangerang | 118 |
| Tabel 4.19 Deskripsi Proses dan Sub Tema pada Komunitas Regional Yogyakarta | 120 |
| Tabel 4.20 Observasi Anggota Kunci pada Komunitas Regional Yogyakarta... | 123 |
| Tabel 4.21 Deskripsi Proses dan Sub Tema pada Komunitas Nikon | 125 |
| Tabel 4.22 Observasi Anggota pada Komunitas Nikon | 127 |
| Tabel 4.23 Deskripsi Proses dan Sub Tema pada Komunitas Sony | 128 |
| Tabel 4.24 Observasi Anggota Kunci pada Komunitas Sony..... | 130 |
| Tabel 4.25 Perbandingan Proses Pendirian Antar Komunitas | 153 |
| Tabel 4.26 Perbandingan Profil Pendiri Antar Komunitas | 155 |
| Tabel 4.27 Perbandingan Proses Terbentuknya Struktur Komunitas | 157 |
| Tabel 4.28 Perbandingan Proses Munculnya Aktivitas Pertama Antar Komunitas | 159 |
| Tabel 4.29 Perbandingan Proses Ritual Antar Komunitas | 161 |
| Tabel 4.30 Perbandingan Ragam Aktivitas Antar Komunitas | 163 |
| Tabel 4.31 Perbandingan Ragam Bentuk Identitas Antar Komunitas | 164 |
| Tabel 4.32 Klasifikasi Sub Tema yang dihasilkan | 165 |
| Tabel 4.33 Perbandingan Fase Antar Komunitas | 166 |
| Tabel 4.34 Fase Pengenalan pada teori IRC dan SRT dan Temuan Penelitian .. | 176 |
| Tabel 4.35 Perbedaan Aktivitas Pada Fase Pengembangan | 178 |
| Tabel 4.36 Perbedaan Aktivitas pada Fase Kontruksi Ritual | 180 |
| Tabel 4.37 Perbedaan Aktivitas pada Fase Pengembangan Ritual | 182 |
| Tabel 4.38 Perbedaan Aktivitas pada Fase Kemapanan Ritual | 183 |
| Tabel 5.1 Peran Pendiri dan Orang Kunci pada Komunitas yang Berhasil | 193 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 3.1 Prosedur Untuk Menemukan Tema | 78 |
| Gambar 4.1 Aktivitas Anggota Kunci Pada Komunitas Model Fashion Photography | 101 |
| Gambar 4.2 Aktivitas Anggota Kunci Pada Komunitas Street & Urban Photography | 103 |
| Gambar 4.3 <i>Timeline</i> Anggota Kunci Pada Komunitas Go Pro Hero | 108 |
| Gambar 4.4 <i>Timeline</i> Anggota Kunci Pada Komunitas SJCam | 112 |
| Gambar 4.5 <i>Timeline</i> Anggota Kunci Pada Komunitas Regional Tangerang | 117 |
| Gambar 4.6 <i>Timeline</i> Anggota Kunci Pada Komunitas Regional Yogyakarta .. | 122 |
| Gambar 4.7 Perkembangan Partisipasi Anggota dan Pendiri Komunitas | 124 |
| Gambar 4.8 <i>Timeline</i> Anggota Kunci Pada Komunitas Nikon | 126 |
| Gambar 4.9 <i>Timeline</i> Anggota Kunci Pada Komunitas Sony | 129 |
| Gambar 4.10 Identifikasi Lanjutan Proses pada Komunitas Model Fashion Photography | 133 |
| Gambar 4.11 Identifikasi Lanjutan Proses pada Komunitas Street Photography | 135 |
| Gambar 4.12 Identifikasi Lanjutan Proses pada Komunitas Go Pro | 138 |
| Gambar 4.13 Identifikasi Lanjutan Proses pada Komunitas SJCam | 141 |
| Gambar 4.14 Identifikasi Lanjutan Proses pada Komunitas Regional Tangerang..... | 144 |
| Gambar 4.15 Identifikasi Lanjutan Proses pada Komunitas Regional Yogyakarta | 146 |
| Gambar 4.16 Identifikasi Lanjutan Proses pada Komunitas Nikon | 148 |
| Gambar 4.17 Identifikasi Lanjutan Proses pada Komunitas Sony..... | 150 |
| Gambar 4.18 Pembentukan Nilai pada Komunitas SJCam..... | 172 |
| Gambar 4.19 Pembentukan Nilai pada Komunitas GoPro | 173 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Sistem Ekstraksi Data

Lampiran II Data Mentah Hasil Observasi

Lampiran III Hasil Observasi Teks

Lampiran IV Observasi Tambahan Pada Komunitas SJCam dan Go Pro

Lampiran V Wawancara Tambahan