

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KEASLIAN PENELITIAN	iii
INTISARI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Keaslian Penelitian.....	9
1.6 Telaah Pustaka	18
1.6.1 Kawasan Karst dan Gua.....	18
1.6.2 Konsep Kepariwisata.....	20
1.6.3 Konsep Ekowisata Berkelanjutan	22
1.6.4 Perspektif Ekonomi dalam Pengembangan Wisata Alam (Ekowisata)	24
1.6.5 Travel Cost Method (TCM).....	25
1.6.6 Contingent Valuation Method (CVM).....	26
1.6.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai WTP.....	28
1.6.8 Persepsi	29
1.7 Kerangka Pemikiran.....	31
1.8 Batasan Operasional.....	32
BAB 2. METODOLOGI PENELITIAN	35
2.1 Pemilihan Lokasi	35

2.2 Populasi dan Sampel	36
2.3 Data dan Variabel	38
2.4 Cara Perolehan Data	40
2.5 Cara Analisis Data	41
2.5.1 Analisis Data Karakteristik dan Persepsi Pengunjung	42
2.5.2 Analisis Nilai Willingness to Pay (WTP)	45
2.5.3 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Nilai WTP	49
BAB 3. GAMBARAN UMUM WILAYAH KAJIAN	51
3.1 Letak dan Batas Penelitian	51
3.2 Kondisi Fisik Daerah Penelitian	52
3.3 Kondisi Sosial	53
3.3.1 Kependudukan	54
3.3.2 Pendidikan	55
3.4 Kondisi Ekonomi	56
3.4.1 PDRB Kabupaten Gunungkidul	57
3.4.2 Mata Pencaharian Penduduk	59
3.5 Potensi Wilayah Kajian	60
3.5.1 Sumber Daya Air	61
3.5.2 Gua Alam	62
3.5.3 Potensi Sejarah, Budaya, dan Edukasi	63
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Kawasan Wisata Gua Pindul	72
4.1.1 Gua Pindul	72
4.1.2 Gua Gelatik	73
4.1.3 Gua Sriti	74
4.1.4 Gua Sioyot	75
4.1.5 Gua Tanding	76
4.1.6 Gua Baru/Kristal	77
4.1.7 Gua Emas, Gua Greng dan Gua Asri	78
4.2 Karakteristik Pengunjung	79
4.2.1 Jenis Kelamin	80

4.2.2 Umur Pengunjung	80
4.2.3 Tingkat Pendidikan	81
4.2.4 Jenis Pekerjaan.....	82
4.2.5 Pendapatan Pengunjung	83
4.2.6 Jumlah Tanggungan	84
4.2.7 Daerah Asal Pengunjung.....	85
4.2.8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kunjungan	86
4.3 Persepsi Pengunjung	93
4.3.1 Daya Tarik Wisata	94
4.3.2 Kepuasan.....	96
4.3.3 Nilai Edukasi.....	99
4.4 Analisis Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) untuk Mendukung Ekowisata Berkelanjutan di Gua Pindul	101
4.4.1 Deskripsi Skenario	102
4.4.2 Memperoleh Nilai WTP.....	102
4.4.3 Memperkirakan Rata-rata Nilai WTP	106
4.4.4 Menjumlahkan data (Nilai Total WTP)	113
4.4.5 Evaluasi Penggunaan WTP	114
4.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Besarnya Nilai WTP	114
4.5.1 Pengaruh Usia Terhadap Nilai WTP.....	116
4.5.2 Pengaruh Lama Pendidikan terhadap Nilai WTP	117
4.5.3 Pengaruh Pendapatan terhadap Nilai WTP	117
4.5.4 Pengaruh Biaya Perjalanan terhadap Nilai WTP	118
4.5.5 Pengaruh Waktu Perjalanan terhadap Nilai WTP.....	119
4.5.6 Pengaruh Persepsi Pengunjung Terhadap Nilai WTP.....	119
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Jumlah Wisatawan Asing (<i>International Tourist Arrival</i>)	1
Gambar 1.2	Grafik Pertumbuhan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sektor Pariwisata	3
Gambar 1.3	Kondisi Gua Pindul Saat Masa Liburan	5
Gambar 1.4	Bagan Jenis Wisata Menurut WTO	22
Gambar 1.5	Identifikasi Teori Valuasi Ekonomi	25
Gambar 1.6	Kerangka Teori.....	29
Gambar 1.7	Diagram Alir Kerangka Berpikir	31
Gambar 3.1	Peta Kawasan Wisata Gua Pindul	68
Gambar 3.2	Lokasi Kajian	69
Gambar 3.3	Peta Geologi Kabupaten Gunungkidul	70
Gambar 3.4	Peta Penggunaan Lahan	71
Gambar 4.1	Foto Pengunjung Gua Pindul saat Keluar dari Lorong Gua	73
Gambar 4.2	Tampak Dalam Gua Gelatik	74
Gambar 4.3	Mulut Gua Sriti	75
Gambar 4.4	Gerbang Masuk Gua Tanding	77
Gambar 4.5	Kilauan Stalagmit seperti Kristal di Gua Baru	78
Gambar 4.6	Penunjuk Arah dan Mulut Gua Sriti	79
Gambar 4.7	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4.8	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Lama Pendidikan	82
Gambar 4.9	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Status Pengunjung.....	82
Gambar 4.10	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Pekerjaan	83
Gambar 4.11	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Tanggungan	85
Gambar 4.12	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Bentuk Kunjungan	87
Gambar 4.13	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Moda Transportasi	88

Gambar 4.14 Persentase Persepsi Daya Tarik Pengunjung	95
Gambar 4.15 Persentase Persepsi Kepuasan Pengunjung	97
Gambar 4.16 Kondisi Jalan Setapak Saat akan Memasuki Gua Pindul	98
Gambar 4.17 Persentase Persepsi Edukasi Pengunjung	100
Gambar 4.18 Pendapat Pengunjung Terhadap Harga Tiket Masuk yang Berlaku	103
Gambar 4.19 Persentase Kesiediaan Membayar	104
Gambar 4.20 Distribusi Nilai WTP Pengunjung	107
Gambar 4.21 Distribusi Alokasi Dana Biaya Masuk Gua Pindul.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.1	Jumlah Pengunjung Tahun 2015	36
Tabel 2.2	Data Pengunjung Gua Pindul Tahun 2015	37
Tabel 2.3	Data Primer	39
Tabel 2.4	Perhitungan Rata-rata Skor Total Persepsi	43
Tabel 3.1	Jenis Penggunaan Lahan Desa Bejiharjo	53
Tabel 3.2	Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin dan Sex Ratio	54
Tabel 3.3	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur	55
Tabel 3.4	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
Tabel 3.5	PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Utama di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2016	58
Tabel 3.6	Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Gunungkidul.....	59
Tabel 3.7	Mata Pencaharian Penduduk Desa Bejiharjo	60
Tabel 3.8	Jumlah Kelompok Seni Musik di Desa Bejiharjo	65
Tabel 3.9	Jumlah Kelompok Seni Suara di Desa Bejiharjo	66
Tabel 3.10	Jumlah Kelompok Seni Tari di Desa Bejiharjo	67
Tabel 4.1	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kelompok Umur	81
Tabel 4.2	Karakteristik Pengunjung berdasarkan Tingkat Pendapatan	83
Tabel 4.3	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal	86
Tabel 4.4	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan	88
Tabel 4.5	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Motivasi Kunjungan	89
Tabel 4.6	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Informasi Kunjungan	91
Tabel 4.7	Klasifikasi Biaya Perjalanan berdasarkan Asal Daerah	92
Tabel 4.8	Kriteria Penentuan Kategori Persepsi	94

Tabel 4.9	Klasifikasi Nilai WTP berdasarkan Karakteristik Pengunjung.....	110
Tabel 4.10	Klasifikasi Nilai WTP berdasarkan Persepsi Daya Tarik	111
Tabel 4.11	Klasifikasi Nilai WTP berdasarkan Persepsi Kepuasan.....	111
Tabel 4.12	Klasifikasi Nilai WTP berdasarkan Persepsi Edukasi	112
Tabel 4.13	Estimasi Nilai Ekonomi Total	113
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Foto-foto Lapangan	127
Lampiran 2	Kuisisioner	131
Lampiran 3	Data Responden	137
Lampiran 4	Tabel Hasil Olah Data Persepsi Pengunjung	144
Lampiran 5	Hasil Crosstab Karakteristik Pengunjung dan Kesiediaan Membayar	146
Lampiran 6	Hasil Crosstab Karakteristik dan Persepsi dengan Nilai WTP	149
Lampiran 7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	155