

Daftar Pustaka

- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arlita. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Tulis Giriloyo untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Wilayah di Desa Wukirsari, Imogiri Bantul*. Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Armstrong, K. d. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi ke sembilan*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Kulon Progo (2016). *Kabupaten Kulon Progo Dalam Angka 2016*. Kulon Progo: BPS Kulon Progo.
- Bintarto, P. D. (1977). *Pengantar Geografi Kota*. Yogyakarta: U.P SPRING.
- Blakely, E. J. (1994). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice second edition*. Sage Publication.
- Capello, R. (2007). *Regional Economics*. Routledge London and New York.
- Christina, U. W. (2008). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi, P. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- FAO. (1995). *AGRICULTURALTRADE : ENTERING AND NEW ERA?* United States.
- Ir. Ahmad Syamsuddin Suryana & Dr. Marsuki, S. D. (2007). *Iklm Investasi Daerah*. Jakarta: SUBUR Printing.
- Johnston, R. (1981). *The Dictionary of Human Geography*. Oxford: Blackwell Reference.
- Krugman, P. (1991, June). Increasing Returns and Economic Geography. *The Journal of Political Economy*, Vol. 99, No. 3, 483-499.

- Lumbantoruan, W. (2001, September). Pendekatan Geografi Sebagai Cirikhas Ilmu Geografi. *Jurnal Pendidikan Science, Vol. 25 No. 3.*
- Marsuki. (2006). *Pemikiran dan Strategi Memberdayakan sektor UMKM di Indonesia.* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Masri Singarimbun, S. E. (2011). *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES.
- Muller, J. O. (1981). *Economic Geography second edition.* Singapore: Simultaneously.
- Mulyo, Y. M. (2016). *Respon Masyarakat terhadap Pelaksanaan Program Kartu Insentif Anak di Kota Surakarta.* Yogyakarta.
- Novitasari, S. (2015). *Kajian Respon Masyarakat Terhadap Pembangunan Desa Wisata di Dusun Bayat.* Yogyakarta: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Peraturan Daerah No 18 tahun 2012.
- Prof. Dr. A.J.S uhardjo, M. d. (2008). *Geografi Perdesaan Sebuah Antologi.* Yogyakarta: Ideas Media Yogyakarta.
- Rahardjo. (1999). *Pengantar Sosiologi Pedesaan dan Pertanian.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ratih, A. (2016). Geografi ekonomi Pembangunan Regional Sumatera 2001-2012. p. 43.
- Richard S Thoman, P. B. (1962). *The Geography of Economic Activity.* California: The Book Press.
- Robinson, R. P. (1997). *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian (Diterjemahkan oleh Agus Maulana).* Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rohman, D. A. (2003). *Aplikasi Sistem Monitoring dan Evaluasi Program Pembangunan (Kasus Program Kemitraan Bagi Pengembangan Ekonomi Lokal).* Yogyakarta.
- Schiffman, L. K. (2000). *Consumer Behavior.* Prentice-Hall, New Jersey.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D.* Bandung: Alfabeta.



Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur). *SEMINAR NASIONAL EKONOMI MANAJEMEN DAN AKUNTANSI (SNEMA) FAKULTAS EKONOMI*. Padang: Politeknik Negeri Padang.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah.

Wahyuningrum, T. (2013). Pengaruh Lokasi dan Design Store Terhadap Keputusan Belanja. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 402-404.

Yunus, H. S. (2008). Konsep dan Pendekatan Geografi Memaknai Hakekat Keilmuannya (makalah).