



## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                      | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN.....</b>          | <b>iii</b>  |
| <b>INTISARI.....</b>                                 | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                               | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                         | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                                    | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang.....                           | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                         | 5           |
| 1.3    Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian..... | 7           |
| 1.3.1    Tujuan Penelitian .....                     | 7           |
| 1.3.2    Manfaat Penelitian .....                    | 7           |
| 1.4    Tinjauan Pustaka .....                        | 8           |
| 1.4.1    Pendekatan Geografi.....                    | 8           |
| 1.4.2    Geografi Ekonomi.....                       | 11          |
| 1.4.3    Toko Modern .....                           | 12          |
| 1.4.4    Konsumen .....                              | 12          |
| 1.4.5    Konsep Respon .....                         | 13          |
| 1.4.6    Pengembangan Ekonomi Lokal .....            | 16          |
| 1.4.7    Strategi Peningkatan Produk lokal.....      | 19          |
| 1.4.8    Geografi Perdesaan .....                    | 20          |
| 1.4.9    Geografi Perkotaan .....                    | 21          |



|                      |                                                   |           |
|----------------------|---------------------------------------------------|-----------|
| 1.5                  | Penelitian Sebelumnya .....                       | 22        |
| 1.6                  | Kerangka Pemikiran .....                          | 26        |
| 1.7                  | Hipotesis .....                                   | 28        |
| 1.8                  | Keaslian Penelitian .....                         | 28        |
| <b>BAB II .....</b>  |                                                   | <b>31</b> |
| 2.1                  | Metode Penelitian .....                           | 31        |
| 2.1.1                | Alat dan Bahan .....                              | 31        |
| 2.1.1.1              | Alat .....                                        | 31        |
| 2.1.1.2              | Bahan .....                                       | 32        |
| 2.1.2                | Lokasi .....                                      | 32        |
| 2.1.2.1              | Lokasi Penelitian .....                           | 32        |
| 2.1.3                | Data yang Dikumpulkan .....                       | 33        |
| 2.1.3.1              | Data dan Variabel .....                           | 36        |
| 2.1.4                | Teknik Pengumpulan Data .....                     | 38        |
| 2.1.4.1              | Sampel Lokasi .....                               | 40        |
| 2.1.4.2              | Sampel TOMIRA .....                               | 40        |
| 2.1.4.3              | Sampel Konsumen .....                             | 41        |
| 2.1.5                | Analisis Butir Instrumen .....                    | 41        |
| 2.1.6                | Teknik Pengolahan Data .....                      | 44        |
| 2.1.7                | Teknik Analisis Data .....                        | 54        |
| 2.1.8                | Batasan Operasional .....                         | 57        |
| <b>BAB III .....</b> |                                                   | <b>60</b> |
| 3.1                  | Gambaran Umum Kabupaten Kulon Progo .....         | 60        |
| 3.1.1                | Letak Geografis Kabupaten Kulon Progo .....       | 60        |
| 3.1.2                | Luas dan Batas Daerah Kabupaten Kulon Progo ..... | 60        |
| 3.2                  | Kondisi Fisik Wilayah .....                       | 62        |
| 3.2.1                | Topografi .....                                   | 63        |
| 3.2.2                | Geologi .....                                     | 63        |
| 3.2.3                | Iklim .....                                       | 65        |
| 3.2.4                | Penggunaan Lahan .....                            | 65        |
| 3.3                  | Kondisi Kependudukan .....                        | 67        |
| 3.3.1                | Demografi .....                                   | 67        |
| 3.3.2                | Tenaga Kerja .....                                | 68        |
| 3.4                  | Sosial Ekonomi .....                              | 69        |
| 3.4.1                | Pendidikan .....                                  | 69        |
| 3.4.2                | Kesehatan .....                                   | 71        |



|                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.4.4 Ekonomi.....                                                                                                      | 72         |
| 3.7 Kebijakan Bela-Beli Kulon Progo.....                                                                                | 74         |
| 3.8 Kebijakan Tomira (Toko Milik Rakyat).....                                                                           | 75         |
| 3.8.1 Sejarah Tomira (Toko Milik Rakyat) .....                                                                          | 75         |
| 3.8.1.1 Alasan Pemilihan Tomira (Toko Milik Rakyat).....                                                                | 78         |
| 3.8.1.2 Pelaksanaan Tomira (Toko Milik Rakyat).....                                                                     | 79         |
| 3.8.2 Produk – produk lokal Kulon Progo yang ada di Toko Milik Rakyat                                                   | 83         |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                     | <b>86</b>  |
| 4.1 Karakteristik Responden .....                                                                                       | 86         |
| 4.2 Karakteristik TOMIRA (Toko Milik Rakyat) di Kulon Progo .....                                                       | 91         |
| 4.2.1 Berdasarkan lokasi.....                                                                                           | 94         |
| 4.2.2 Berdasarkan tampilan toko, waktu operasi 24 jam dan pramuniaga<br>Tomira yang berasal dari Koperasi .....         | 103        |
| 4.2.3 Berdasarkan produk lokal terdapat sembako dan produk lokal berupa<br>olahan makanan .....                         | 106        |
| 4.3 Respon Berupa Tindakan Masyarakat Kulon Progo Terhadap Toko Milik<br>Rakyat.....                                    | 109        |
| 4.3.1 Perbedaan Tingkat Respon Masyarakat Perdesaan dan Perkotaan<br>terhadap Tomira.....                               | 112        |
| 4.3.2 Hubungan/Perbedaan antara Lokasi dengan Tindakan Terhadap Tomira<br>.....                                         | 113        |
| 4.3.3 Pembahasan Mendalam Terkait Perbedaan Tindakan Terhadap Tomira<br>.....                                           | 115        |
| 4.3.4 Pembahasan terkait distribusi tingkat respon berdasarkan karakteristik<br>sosial ekonomi, persepsi dan sikap..... | 128        |
| 4.4 Strategi Peningkatan Penjualan Produk Lokal di Tomira .....                                                         | 137        |
| 4.4.1 Penentuan Strategi Menggunakan Analisis SWOT .....                                                                | 137        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                                       | <b>146</b> |
| 5.1 KESIMPULAN .....                                                                                                    | 146        |
| 5.2 SARAN.....                                                                                                          | 147        |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>                                                                                              | <b>149</b> |