

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PRIBADI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	xii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	vvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR BAGAN	xxi

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG	1
B. PERMASALAHAN	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. KEASLIAN PENELITIAN	8

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	11
-------------------------------	-----------

A. TINJAUAN TENTANG PAJAK PERTAMBAHAN NILAI	11
1. Definisi, Lingkup, dan <i>Legal Character</i>	11
2. Dasar Hukum	13
3. Objek Pajak	14
4. Subjek Pajak	16
5. Saat Terutang Pajak	16
6. Dasar Pengenaan Pajak	17
7. PPN menurut Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)	18
8. PPN menurut International Bureau of Fiscal Documentation (IBFD)	19
B. TINJAUAN TENTANG PENGUSAHA KENA PAJAK	22
C. TINJAUAN TENTANG E-COMMERCE	28
D. TINJAUAN TENTANG ASAS KEPASTIAN HUKUM	32

BAB III

METODE PENELITIAN	39
A. JENIS PENELITIAN	39
B. JENIS DATA	40
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder	41
a) Bahan Hukum Primer	41
b) Bahan Hukum Sekunder	43
c) Bahan Hukum Tersier	44

C. CARA PENGUMPULAN DATA DAN ALAT PENGUMPUL DATA	45
1. Studi dokumen atau bahan pustaka	45
2. Wawancara	45
D. BATASAN PENELITIAN	47
E. SUBJEK PENELITIAN	47
F. ANALISIS DATA PENELITIAN	48
G. JALANNYA PENELITIAN	48

BAB IV

A. MODEL BISNIS <i>E-COMMERCE</i> DI INDONESIA	50
1. <i>ONLINE MARKETPLACE</i>	54
a. Proses Bisnis Jasa Penyediaan Waktu dan/atau Tempat	58
b. Proses Bisnis Penjualan Barang dan/atau Jasa	58
c. Proses Bisnis Penyetoran Hasil Penjualan kepada <i>Online Marketplace Merchant</i> oleh Penyelenggara <i>Online Marketplace</i>	59
2. <i>ONLINE RETAIL</i>	61
3. <i>CLASSIFIED ADS</i>	63
4. <i>DAILY DEALS</i>	66
a. Proses Bisnis Jasa Penyediaan Waktu dan/atau Tempat	66
b. Proses Bisnis Penjualan Barang dan/atau Jasa.....	68
c. Proses Bisnis Penyetoran Hasil Penjualan kepada <i>Online Marketplace Merchant</i> oleh Penyelenggara	

<i>Online Marketplace</i>	69
B. KEPASTIAN HUKUM DALAM NORMA KEBIJAKAN PPN ATAS	
TRANSAKSI <i>E-COMMERCE</i>	73
C. PELUANG DAN HAMBATAN DALAM PEMUNGUTAN PPN ATAS	
PELAKU USAHA ONLINE	80
1. PELUANG PEMUNGUTAN PPN	
ATAS PELAKU USAHA <i>ONLINE</i>	80
2. HAMBATAN PEMUNGUTAN PPN	
ATAS PELAKU USAHA <i>ONLINE</i>	88
3. REGULASI PEMUNGUTAN PPN ATAS <i>E-COMMERCE</i> DI	
DI BEBERAPA NEGARA LAIN	90
a. Malaysia	90
b. Singapura	93
c. Amerika Serikat	95
d. Inggris	98
 BAB V	
A. KESIMPULAN	101
B. SARAN	107
 DAFTAR PUSTAKA	109
Lampiran 1 Transkrip Hasil Wawancara	116