

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Beras Berwarna	12
2.2 Promosi	15
2.3 Strategi Promosi <i>Online</i>	17
2.4 Bauran Promosi <i>Online</i>	19

2.5 <i>Analytical Network Process</i> (ANP)	20
2.6 Prosedur <i>Analytical Network Process</i> (ANP)	22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Metode Pengambilan Sampel	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Metode Analisis Data	31
3.7 Diagram Alir Penelitian	32
BAB IV. PEMBAHASAN	35
4.1 Profil Perusahaan	35
4.2 Bauran Promosi <i>Online</i> Lingkar Organik	39
4.3 Strategi Promosi <i>Online</i> Lingkar Organik saat ini.....	40
4.4 Prioritas Pengembangan Strategi Promosi <i>Online</i>	41
4.5 Rekomendasi	69
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77