

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. and Fishbein, M. (1980), *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Amrullah, S.R. (2014) *Pengaruh Sikap Konsumen untuk Produk Ramah Lingkungan Pada Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Lampu LED*. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada
- Anderson, C. H. (1986). *Hierarchical Moderated Regression Analysis: A Useful Tool for Retail Management Decisions*. *Journal*, 191.
- Bandura, A. (1989), “Social cognitive theory”, in Vasta, R. (Ed.), *Annals of Child Development: Six Theories of Child Development*, Vol. 6, JAI Press, Greenwich, CT, pp. 1-60.
- Banerjee, S.B. and McKeage, K. (1994), “How green is my value? Exploring the relationship between environmentalism and materialism”, *Advances in Consumer Research*, Vol. 21, pp. 147-52.
- Bearden, W.O., Netemeyer, R.C. and Teel, J.E. (1989), “Measurement of consumer susceptibility to interpersonal influence”, *The Journal of Consumer Research*, Vol. 15 No. 4, pp. 473-81.
- Blakemore, Ken (1998). *Social Policy: an Introduction*. Dikutip dari: <https://id.wikipedia.org/wiki/kebijakan>
- BPS DIY. (2017, May 15). *Berita Resmi Statistik*. Dipetik June 6, 2017, dari INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM) D.I. Yogyakarta TAHUN 2016: https://yogyakarta.bps.go.id/website/brs_ind/brsInd-20170505130904.pdf
- D’Souza, C. (2004), “Ecolabels programmes: a stakeholder (consumer) perspective”, *Corporate Communication: An International Journal*, Vol. 9
- Ferdianto, R. (2016, April 13). *YLKI: Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Belum Efektif*. Dipetik February 13, 2017, dari *Metrotvnews*: <http://www.metrotvnews.com>
- Ginting, R. K., & Ekawati, N. W. (2016). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Membeli Produk Hijau pada Merek “Attack” dengan

- Kepedulian Lingkungan sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2-3.
- Hair, J. F., Bush, R. P., & Ortinau, J. D. (2009). *Marketing Research In a Digital Information Environment*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. Anderson, R.L. Tatham, (2006). *Multivariate Data Analysis*, 6 Ed., New Jersey : Prentice Hall
- Hasil Survei: Efektifitas Uji Coba Kebijakan Kantong Plastik Berbayar pada Ritel Modern*. (2016, April 20). Dipetik February 13, 2017, dari Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI): <http://ylki.or.id>
- Herri, Putri, N., & Kenedi, J. (2006). Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Produk Hijau: Tinjauan Faktor Demografi, Sosial dan Budaya (Kasus Kota Padang) . *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5-6.
- Isaac Cheah Ian Phau, (2011), "Attitudes towards environmentally friendly products The influence of ecoliteracy, interpersonal influence and value orientation", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 29 Iss 5 pp. 452 – 472
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Prentice Hall.
- Lee, Kaman. 2008. Opportunities for Green Marketing: Young Consumers. *Marketing Intelligence & Planning*, 26 (6), pp: 573-586
- Lee, Kaman. 2011. The Green Purchase Behaviour of Hong Kong Young Consumers: The Role of Peer Influence, Local Environmental Involvement, and Concrete Environmental Knowledge. *Journal of International Consumer Marketing*, 23, pp: 21-44
- LingkunganHidup.com*. (2016, September 8). Dipetik Januari 13, 2017, dari Lingkungan Hidup Bumi Kita: <https://www.lingkunganhidup.com>
- Mahardika, L.K. (2016) Pengaruh Sikap Konsumen untuk Produk Ramah Lingkungan Pada Niat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Makanan Organik. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada

- Masalah Sampah Plastik di Indonesia dan Dunia.* (2016, September 8). Dipetik Januari 13, 2017, dari Lingkungan Hidup Bumi Kita: <https://www.lingkunganhidup.com>
- Michel Laroche Jasmin Bergeron Guido Barbaro-Forleo, (2001), "Targeting consumers who are willing to pay more for environmentally friendly products", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 18 Iss 6 pp. 503 – 520
- Munandar. (2014). Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah Di Kota Lhokseumawe. *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*, 3.
- N. W. (2016, February 20). *Dunia Terancam Sampah Plastik*. Dipetik January 13, 2017, dari Geotimes: www.geotimes.co.id
- Saputro, D., Rintayati, P., & Supeni, S. (2016). HUBUNGAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN HIDUP, TINGKAT SOSIAL EKONOMI DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP SIKAP PEDULI LINGKUNGAN. *JurnalGeoEco*, 129.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior*. London: Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Method for Business*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Sharma, S., Shimp, T.A. and Shin, J. (1995), "Consumer ethnocentrism: a test of antecedents and moderators", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 23 No. 1, pp. 26-37.
- Sharp, A., Hoj, S., & Wheeler, M. (2010). Proscription and its impact on anti-consumption behaviour and attitudes: the case of plastic bags. *Journal of Consumer Behaviour*, 470-484.
- Tjokroamidjojo, Bintoro, 1981. *Pengantar Administrasi Pembngunan*. Jakarta : LP3ES

- Wijaya, T (2013) Antecedent perilaku beli produk ramah lingkungan: studi perilaku konsumen makanan organik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.7. No.3., 149-161
- wikipedia. (2017). *Sustainable Consumption*. Dipetik January 13, 2017, dari Wikipedia: https://en.m.wikipedia.org/wiki/Sustainable_Consumption
- Yang, M., Al-Shaabani, S., & Nguyen, T. B. (2014). Consumer Attitude and Purchase Intention toward Organic Food a quantitative study of China. *Marketing Journal*, 12-13.
- Yasinta, I. U. (2012). Pembelajaran Pendidikan Lingkungan Hidup di Sekolah. Dipetik August 6, 2107, dari Ika Umayu: <http://umayuka.wordpress.com>