

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Penelitian	5
1.4 Tujuan & Manfaat Penelitian	6
1.5 Data Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	8
2.1.2 Corporate Governance.....	9
2.1.3 Struktur Kepemilikan	9
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	10
2.2 Hipotesis	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	16

3.1.1	Variabel Penelitian	16
3.1.2	Definisi Operasional.....	16
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	18
3.3	Jenis dan Sumber Data	19
3.4	Metode Analisis.....	19
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	19
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	19
3.4.3	Uji Hipotesis.....	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	24
4.2	Hasil Analisis	25
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	25
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik	26
4.3	Pembahasan	34
BAB V PENUTUP.....		37
5.1	Kesimpulan.....	37
5.2	Keterbatasan Penelitian	37
5.3	Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....		40

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 PROSEDUR PENENTUAN SAMPEL	19
TABEL 3.2 DASAR AUTOKORELASI.....	22
TABEL 4.1 DASAR PENENTUAN KRITERIA SAMPEL	24
TABEL 4.2 DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN	25
TABEL 4.3 UJI NORMALITAS	28
TABEL 4.4 UJI MULTIKOLINEARITAS.....	29
TABEL 4.5 UJI HETEROKEDASTISITAS	30
TABEL 4.6 UJI AUTOKORELASI.....	30
TABEL 4.7 UJI HIPOTESIS SIMULTAN (UJI F)	31
TABEL 4.8 UJI HIPOTESIS PARSIAL (UJI T).....	32
TABEL 4.9 KOEFISIEN DETERMINASI	34

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 POLA PP – PLOT	28
--------------------------------------	-----------