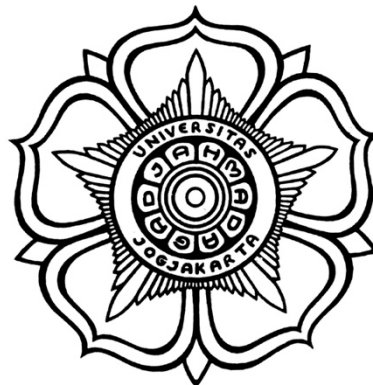


**PERAN MEDIA KOMUNIKASI TRADISIONAL DAN
MEDIA SOSIAL PADA PEMBENTUKAN EKUITAS
MERK**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Ignatius Adhitya Purnomo
15/391798/PEK/21244

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**