

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Keaslian Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Hak Kekayaan Intelektual .....	12
B. Tinjauan Umum Merek .....	14
1. Sejarah dan Pengaturan Merek di Indonesia .....	16
2. Jenis Merek.....	20

3.	Proses Pendaftaran Merek .....	21
4.	Pemeriksaan Substantif .....	30
5.	Merek Tidak Dapat Didaftar, Merek Ditolak, dan Merek Didaftar .....	33
6.	Penghapusan Dan Pembatalan Merek .....	40
7.	Merek Terkenal .....	43
8.	Penyelesaian Sengketa .....	48
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>		<b>53</b>
A.	Pendekatan Penelitian.....	53
B.	Jenis Penelitian .....	53
1.	Penelitian Kepustakaan (Library Research) .....	53
2.	Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ) .....	55
C.	Analisis Data .....	57
D.	Pelaksanaan Penelitian .....	58
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>60</b>
A.	Tinjauan putusan Pengadilan Mahkamah Agung Nomor 264 K/PDT.SUS-HKI/2015 menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis.....	60
B.	Relevansi putusan Pengadilan Mahkamah Agung Nomor 264 K/PDT.SUS-HKI/2015 dengan hukum yang berlaku di Indonesia. ....	86

<b>BAB V: PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
A.    Kesimpulan.....	93
B.    Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>