

**TINJAUAN YURIDIS MENGENAI SENGKETA MEREK TERKENAL
INTER IKEA MELAWAN MEREK LOKAL TERDAFTAR IKEA
(STUDI KASUS PUTUSAN KASASI MAHKAMAH
AGUNG NOMOR 264 K/PDT.SUS-HKI/2015)**

INTISARI

Oleh : Kevin Eldo Novarel

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis putusan pengadilan mengenai sengketa hak merek IKEA yang menjadi kontroversi di kalangan masyarakat. Metode penelitian dalam penulisan hukum ini adalah kombinasi antara penelitian hukum empiris dan normatif. Penelitian hukum empiris dilakukan dengan cara datang langsung ke lokasi penelitian untuk melakukan wawancara kepada narasumber terkait objek masalah yang diteliti, untuk memperoleh data primer. Penelitian hukum normatif dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang berhubungan dengan objek yang diteliti, untuk memperoleh data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa putusan tersebut tidak mencermati beberapa peraturan sehingga tidak memenuhi rasa keadilan di masyarakat. Para pembuat Undang-Undang diharapkan dapat membuat aturan yang lebih detail mengenai hak merek khususnya mengenai merek terkenal dan perlindungannya. Lembaga pengadilan diharapkan agar membuat putusan yang mampu memenuhi rasa keadilan di masyarakat dengan menempatkan hukum yang sesuai, pengadilan yang tidak memihak dan adil.

Kata Kunci: Merek Terkenal, Hak Merek, IKEA.

**JUDICIAL REVIEW OF DISPUTE OF THE WELL-KNOWN
TRADEMARK INTER IKEA AGAINST THE REGISTERED
LOCAL TRADEMARK IKEA (CASE STUDY OF THE
SUPREME COURT'S VERDICT NUMBER
264 K/PDT.SUS-HKI/2015)**

ABSTRACT

By : Kevin Eldo Novarel

This study aims to analyze the court's decisions about Disputes of IKEA Trademark rights that became controversial in the community. The research method for this legal writing is to combine the empirical and normative legal research. The empirical legal research was done by direct interview to the interviewees in the Research location related to the research object to obtain primary data. While normative legal research was done by literature study that relevant to the research object to obtain secondary data.

The results of this study indicate that the verdict does not look at some regulations so as not to meet the sense of justice in the community. The makers of the Act are expected to make more detailed rules about the rights of the Trade Mark, especially on the Well-Known Trademark and its protection. The courts are expected to make decisions capable of fulfilling a sense of justice in society by placing appropriate laws, impartial and fair trials.

Keywords: Well-Known Trademark, Trademark Rights, IKEA