

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	1
BAGIAN 1	3
LAPORAN KEGIATAN	3
HARIAN MAGANG	3
BAB I.....	4
LAPORAN RENCANA MAGANG	4
A. LATAR BELAKANG	4
B. RUMUSAN MASALAH.....	12
C. PROFIL WALHI DIY.....	13
D. RENCANA KEGIATAN DAN RISET MAGANG	21
E. TUJUAN ATAU CAPAIAN YANG DIHARAPKAN	26
F. PELAKSANAAN MAGANG	26
BAB II.....	28
LAPORAN KEGIATAN MAGANG	28
A. LAPORAN KEGIATAN HARIAN MAGANG.....	28
B. REFLEKSI KEGIATAN HARIAN MAGANG	45
BAGIAN 2.....	57
LAPORAN HASIL MINI RISET	57
PENGANTAR	58
BAB I.....	62
KERANGKA TEORI	62



1.1 Pembangunan Berkelanjutan.....	62
1.2 Non-governmental Organization (NGO)	68
1.3 NGO Lingkungan.....	72
BAB II.....	76
PEMBAHASAN.....	76
2.1 Pembangunan Berkelanjutan di Yogyakarta (Konteks: Pembangunan Hotel)	76
2.2 Dasar Regulasi dan Peran Setiap Aktor dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan di Yogyakarta (Konteks: Pembangunan Hotel)	83
2.3 Refleksi dan Realita Pembangunan Berkelanjutan di Yogyakarta (Konteks: Pembangunan Hotel)	92
2.4 Peran WALHI DIY Terhadap Permasalahan Pembangunan Hotel Sebagai Upaya Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan di Yogyakarta.....	100
BAB III	116
KESIMPULAN.....	116
BAB IV	121
ANALISA KRITIS:.....	121
TANTANGAN PERAN WALHI DIY	121
SEBAGAI SALAH SATU NGO LINGKUNGAN.....	121
BAB V	127
REKOMENDASI:	127
MEDIA SOSIAL DAN MEMAKSIMALKAN RUANG SEBAGAI KEUNTUNGAN DARI FRAMING YANG KONFRONTATIF	127
TERHADAP PEMERINTAH.....	127
Pemanfaatan media sosial sebagai strategi advokasi	127
Memaksimalkan ruang sebagai keuntungan dari <i>Framing</i> yang menempatkan pemerintah sebagai pihak yang berseberangan.....	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	138