

DAFTAR PUSTAKA

- Anas, Azwar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta. Deepublish CV Budi Utama.
- Asnawi, Said Kelana dan Wijaya, Chandra. 2005. *Riset Keuangan : Pengujian-pengujian Empiris*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Braun, M.R, H. Altan, SB.M Beck. 2014. *Using Regression Analysis to Predict the Future Energy Consumption of a Supermarket in the UK*. In journal of Applied Energy 130 (2014) 305–313. UK.
- Ciptaningsih, Agung Nur Isra. 2010. *Analisis Pengaruh Harga Saham, Volume Perdagangan dan Variansi Return Saham terhadap Bid Ask Spread pada Masa Sebelum dan Sesudah Stock Split*. Dalam Jurnal Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Damaiyanti, Apriana. 2017. *Beras Hitam Kaya akan Manfaat*. Dalam <http://alamtani.com/beras-hitam.html> diakses pada tanggal 12 Januari Pukul 17.02 WIB.
- Denziana, Angrita, Indrayenti dan Ferdinan Fatah. 2014. *Corporate Financial Performance Effects of Macro Economic Factors Against Stock Return*. Dalam Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 5 Hal 17 – 40.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty.
- Ghozali I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. 2002. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Edisi Revisi dan Terbaru*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar N. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta. Erlangga.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Baharudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta. Deepbulish.
- Hutt. 2010. *Business Marketing Management B2B Tenth Edition*. South Western Cengage Learning. USA.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- _____. 2002. *Marketing Mangement, Millenium Edition*. Pearson Custom Publishing. USA.

- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Revisi. Prentice Hall, Inc. Jakarta.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Liana, Lie. 2009. *Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*. Dalam Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Vol. XIV No. 2. Semarang.
- Lind, Douglas A, William G Marchal, dan Samuel A Wathen. 2008. *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global, Edisi 13*. Jakarta. Salemba Empat.
- Mc Mullan, Rosalind dan Audrey Gilmore. 2002. *The Conceptual Development of Customer Loyalty Measurement: A Proposed Scale*. Dalam *journal of targeting, measurement and analysis for marketing* vol, 11, 3, 230-243.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistik untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Nugroho, B. A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Oktaviani dan Notobroto. 2014. *Perbandingan Tingkat Konsistensi Normalitas Distribusi Metode Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors, Shapiro-Wilk dan Skewness-Kurtosis*. Dalam jurnal Biostatistika dan Kependudukan. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga, Surabaya.
- Paiva, F.F., Vanier NL., Berrios, JDJ., Pinto, Wood, Williams T., Pan J., Elias. 2016. *Polishing and parboiling effect on the nutritional and technological properties of pigmented rice*. *Journal of Food Chemistry* 191 (2016) 105–112.
- Pasaruan, A, Valarie A, Zeithmal, and Leonard L.Berry. 1985. *Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research*. *Journal of Marketing* Vol. 49.
- Pengkumsri, N., Chaiyasut C., Saenjum C., Sirilun S., Peerajan S., Suwannalert P., Sirisattha S., and Sivamaruthi. 2015. *Physicochemical and Antioxidative Properties of Black, Brown, and Red Rice Varieties of Northern Thailand*. *Journal of Food Science Technology*, Campinas.
- Peter, J.P dan Jerry C.O. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta. Karya Salemba Empat.
- Risnita. 2012. *Pengembangan Skala Model Likert*. Dalam *Jurnal Edu-Bio* Vol 3, Tarbiyah IAIN STS Jambi.

- Santoso, S. 2011. *Structural Equation Modeling (Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18)*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Saxena, Akansha. 2014. *Save the red Rice : A Unique Gift of Nature*. *International Journal of Current research in Biosciences and Plant Biology*. Junagadh Agricultural University.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarno. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, C. W. & Dilday, R.H., 2002. *Rice : Origin, History, Technology, and Production*. New Jersey : John Willey & Sons.
- Snajdrova, D. 2010. *Analysis of the Customer of Kados, s.r.o in the Industrial Market*. Bachelor Thesis, Faculty of Humanities.
- Sugiyono. 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Suharyadi, Nugroho, A., Purwanto, S. K., dan Faturohman, M. 2007. *Kewirausahaan : Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta : Salemba Empat.
- Umar, H., 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. Gramedia.
- Widhiarso, Wahyu. 2010. *Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respons ataukah Empat Kategori Respons?*. Dalam *Jurnal Pengembangan Skala Psikologi*, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Yamin, Sofya., Rachmach, Lien A., Kurniawan, Heri. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda (Aplikasi dengan Software SPSS, EViews, MINITAB, dan STATGRAPHICS)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Yodmanee, S., Karrila, T. & Pakdeechanuan, P., 2011. *Physical, Chemical and Antioxidant Properties of Pigmented Rice Grown in Southern Thailand*. *International Food Research Journal*, Volume 18, pp. 901-906.