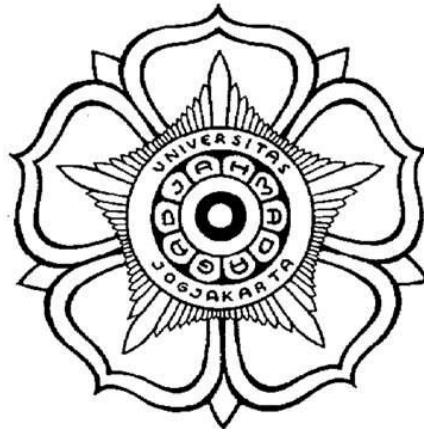


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN BISNIS UNTUK PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN
BERAS BERWARNA**



Oleh:

DWIKE HANUN MUTMAINNAH

13/347225/TP/10662

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017