



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	<i>i</i>
Cover.....	<i>ii</i>
Lembar Pengesahan	<i>iii</i>
Surat Pernyataan.....	<i>iv</i>
Kata Pengantar	<i>v</i>
Halaman Persembahan	<i>vii</i>
Daftar Isi.....	<i>ix</i>
Daftar Gambar.....	<i>xi</i>
Abstrak	<i>xii</i>
Abstract	<i>xiii</i>
Glosarium.....	<i>xiv</i>
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Kerangka Berpikir.....	8
E. Metode Penelitian	14
a. Metode Penelitian.....	14
b. Lokasi Penelitian	15
c. Informan Penelitian	15
d. Teknik Pengumpulan Data	16
F. Sistematika Penulisan	17
BAB II Profil Mapala dan Pembacaan Analisis Wacana.....	19
A. Pengantar.....	19
B. Profil: Informan, Organisasi dan Kegiatan Mapala	20
C. Mapala: Institusionalisasi Hasrat	24
D. Tatanan Tanda: Aku Mendaki, Maka Aku Ada.....	27
E. Panggung Pertunjukan “Pecinta Alam”	31
F. Catatan Penutup	35



BAB III Manifestasi Hasrat “Pecinta Alam”	38
A. Pengantar	38
B. Hasrat Narsistik Aktif: Tujuan Menjadi “Pecinta Alam”	39
C. Ekspektasi dan Hasrat Narsistik	45
D. Personalisasi Melalui “Konsumsi” Kegiatan Ke-Pecinta-Alam-an....	49
E. Catatan Penutup	54
BAB IV Dunia Citra “Pecinta Alam”	56
A. Pengantar.....	56
B. Produksi Citra Melalui Dokumentasi.....	57
C. Media Sosial: Panggung Virtual Masyarakat Tontonan	64
D. Tontonan: Galeri Hasrat “Pecinta Alam”	78
E. Catatan Penutup	89
BAB V Penutup	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Limitasi Penelitian.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97