

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Geplak.....	9
B. Cita Rasa	13

C. Pengembangan Produk.....	14
D. <i>Value Engineering</i>	20
E. Matriks <i>Orthogonal Array</i> Taguchi	23
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	24
G. Populasi dan Sampel	25
H. Uji Sensoris	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	28
B. Data yang Diperlukan	29
C. Metode Pengumpulan Data	30
D. Penentuan Jumlah Sampel	32
E. Diagram Alir Penelitian	36
F. Penjelasan Diagram Alir	39
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Tahap Informasi	50
B. Tahap Kreatif	61
C. Tahap Analisis	64
D. Tahap Pengembangan	68
E. Tahap Rekomendasi	77
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	89
B. Saran	89



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengembangan Produk Geplak Berbasis Value Engineering
EVYANA DWI PUTRANTI, Dr. Ir. Wahyu Supartono; Dr. Henry Yuliando, STP, MM, M.Agr
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	98