

PENGARUH GETOK TULAR ELEKTRONIK TERHADAP CITRA

MEREK DAN NIAT BELI PRODUK EIGER DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing :

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Disusun oleh :

Aswanudin Hamid

12/335948/EK/19129

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017