

DAFTAR PUSTAKA

- Bagdakian, B.H., 2004. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press
- Berman, Barry and Joel R. Evans, 2001. *Retail Management. A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall
- J. Moleong, Lexy, 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Byrne, Whitehead dan Breen, 2003, *The Naked Truth of Celebrity Endorsement*. United Kingdom: Britain UK Independent.
- Creeber, G. and Martin, R. 2009, *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W, 1995. *Customer Behavior, 8th Edition*. California: Harcourt Brace College Publishers.
- Esterberg, Kristin G, 2002. *Qualitative Methods Ins Social Research*, New York: Mc Graw Hill Publisher
- Faisal, Sanapiah, 1990. *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar dan Aplikasi*. Malang: Yayasan Asah Asih Asuh (YA3 Malang)
- Freddy Rangkutiy, 2004. *The Power of Brands, teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Heeter, Carrie, 1988. *Communications and Information Science Series*. New York: Ablex Publishing
- Hermawan Kertajaya. 2001. *Marketing plus 2000 : Siasat memenangkan persaingan global*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Positioning-Diferensiasi-Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara, 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Kotler, Phillip. Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. 2010. *Marketing 3.0: From Product to Customers*. Singapore: John Wiley & Sons
- Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Lievrouw, L.A. dan Sonia Livistone. 2006. *The Handbook of New Media*. London: SAGE Publications
- Little john, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication) edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, Dennis. 2009. *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication, Ltd
- M. Suyanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi Penerbit.
- Mulyana, Deddy, 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Pawito, Ph.D. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, cetakan pertama, Yogyakarta: Lkis
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.

- Shimp, Terence 2000. *Advertising And Supplemental Aspect of Integated Marketing Communications, 5th ED*. California: University of South California Publisher
- Revyani Syahrial et al (penerjemah). 2003. *Periklanan dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaranan Terpadu. Edisi kelima*, jilid I. Jakarta: Erlangga
- Strauss, Anselm, Juliet Corbin. 1997, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Surabaya : PT. Bina Ilmu
- Sugiyono 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sutherland, Max dan Alice K Sylvester. (2007). *Advertising and The Mind of Consumer*. Jakarta: PPM
- Temporal, Paul. 2001. *Branding di Asia, Penciptaan, Pembangunan, dan Manajemen Merek Asia Untuk Pasar Global*. Batam: Interaksara.
- Van Dijk, J.A.G.M. 2006. *The Network Society*. London: SAGE Publications
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Books*. California: O'Reilly Media