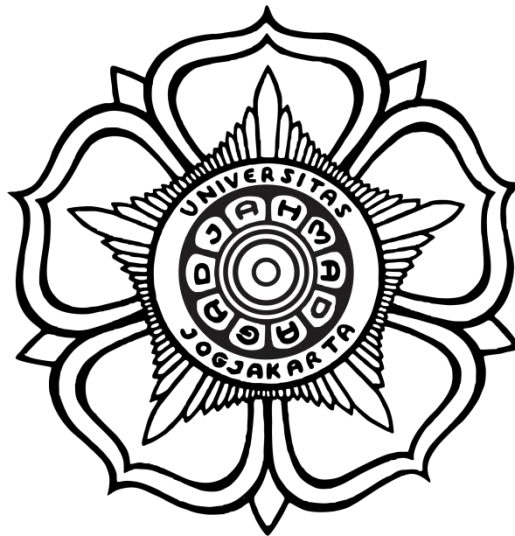


**Mekanisme Pemilihan Instagram *Influencer* sebagai *Endorser* (Studi Kasus
Strategi *The Steddy Store* dalam Menentukan *Endorser*)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Rini Sunaning Wijayanti

10/302302/SP/24276

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2017