

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGAJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Batasan Masalah | 9 |
| E. Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| A. Geplak..... | 11 |
| B. Kualitas Produk..... | 14 |
| C. Sifat Fisik | 18 |
| D. Konsumen | 20 |
| E. Teknik Sampling | 23 |
| F. <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) | 24 |
| G. <i>House of Quality</i> (HoQ)..... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 31 |
| A. Objek Penelitian..... | 31 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 31 |
| C. Alat dan Bahan..... | 31 |
| D. Data-data yang diperlukan | 31 |

| | |
|--|------------|
| E. Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| F. Diagram Alir | 35 |
| G. Penjelasan Diagram Alir | 38 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 51 |
| A. Geplak..... | 51 |
| B. Karakteristik Responden..... | 52 |
| C. Penjualan Geplak | 55 |
| D. Identifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen | 60 |
| E. Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ)..... | 64 |
| 1. Penentuan Kebutuhan Konsumen | 64 |
| 2. Analisis Tingkat Kepentingan Konsumen | 71 |
| 3. Analisis Tingkat Kinerja Produk | 73 |
| 4. Penentuan Tujuan Masa Depan..... | 75 |
| 5. Penentuan Rasio Perbaikan | 76 |
| 6. Penentuan Titik Penjualan | 77 |
| 7. Penentuan Skala Kepentingan Konsumen (SKK) dan Normalisasi Skala Kepentingan Konsumen (NSKK) | 79 |
| 8. Pembentukan Kebutuhan Teknis | 81 |
| 9. Analisis Tingkat Kesulitan Kebutuhan Teknis | 87 |
| 10. Analisis Hubungan Kebutuhan Teknis dengan Kebutuhan Konsumen..... | 88 |
| 11. Analisis Hubungan Antar Kebutuhan Teknis..... | 94 |
| 12. Prioritas Kebutuhan Teknis dan Normalisasi Prioritas Kebutuhan Teknis..... | 98 |
| 13. Penentuan Arah Perbaikan | 99 |
| F. Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ)..... | 100 |
| G. Penyusunan Konsep (<i>Concept Generation</i>)..... | 103 |
| H. Pembuatan Prototipe Produk..... | 107 |
| I. Pengujian Produk Perbaikan | 112 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 115 |
| A. KESIMPULAN..... | 115 |
| B. SARAN | 116 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 117 |
| LAMPIRAN..... | 121 |