

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim1, 2014. *Jenis-Jenis Teknik Sampling*. Diakses melalui <http://tu.laporanpenelitian.com/2014/11/21.html> pada tanggal 3 April 2017 pukul 10.58 WIB.
- Anonim2. 2012. *Mengenal 4 Macam Jenis Teh*. Dalam <http://balitri.litbang.pertanian.go.id/index.php/berita/info-teknologi/159-mengenal-4-macam-jenis-teh>, diakses pada tanggal 3 April 2017 pukul 14.15 WIB.
- Anonim3. 2015. *Tren Teh Hijau, Teh dengan Sejuta Khasiat*. Diakses melalui <http://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/619765-tren-teh-hijau-teh-dengan-sejuta-khasiat> pada tanggal 3 April 2017 pukul 15.23 WIB.
- AC Nielsen. 2005. *Asia Pacific Retail and Shopper Trends 2005*. Dalam [http://www.acnielsen.de/pubs/documents/Retail and Shopper Trends Asia2005.pdf](http://www.acnielsen.de/pubs/documents/Retail_and_Shopper_Trends_Asia2005.pdf), diakses pada tanggal 6 Oktober 2017 pukul 04.35 WIB.
- Ananda, AD. 2009. *Aktivitas Antioksidan dan Karakteristik Organoleptik Minuman Fungsional Teh Hijau (Camellia Sinensis) Rempah Instan*. [Skripsi]. Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor.
- Abu-Assab, Samah dan Daniel Baier. 2010. *Designing Products Using Quality Function Deployment and Conjoint Analysis: A Comparison in a Market for Elderly People* dalam *Studies in Classification, Data Analysis, and Knowledge Organization*, 38, 515-526.
- Aiken, Lewis R. 1985. *Three Coefficients for Analyzing the Reliability and Validity of Ratings* dalam *Educational and Psychological Measurement*, 45, 131-142. SAGE.
- Ariffin, Zainal. 2012. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Besterfield, Dale H., Carol Besterfield-Michna, Glen Besterfield, dan Mary Besterfield-Sacre. 2003. *Total Quality Management, 3th ed*. Pearson Education. New Jersey.
- Budiarto, Eko. 2001. *Biostatistika Untuk Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: EGC.
- Churchill, Gilbert A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran, edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Evans, James R. 2005. *Total Quality Management, Organization, and Strategy*, Fourth Edition. South Western, Thomson Corporation. Canada.

- Eversheim, Walter. (Ed). 2009. *Innovation Management for Technical Products*. Springer. Germany.
- Fandos, Carmina & Flavia'n, Carlos. 2006. Intrinsic and Extrinsic Quality Attributes, Loyalty and Buying Intention: an Analysis for a PDO Product. *Journal of British Food Journal*. Vol. 108 No. 8, pp. 646-662.
- Field, Andy, Jeremy Miles, dan Zoe Field. 2012. *Discovering Statistics Using R*. SAGE Publication Ltd. London.
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, Joseph F., Bill Black, Barry Babin, Rolph E. Anderson, dan Ronald L. Tatham. 2006. *Multivariate Data Analysis, 6th ed*. Pearson Educated Limited. England.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Indarti, Diah. 2015. *Outlook Teh, Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. Jakarta: Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian, Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Jaiswal, Eshan S. 2012. A Case Study on Quality Function Deployment (QFD) dalam *IOSR Journal of Mechanical and Civil Engineering*, 3(6), 27-35. Mechanical Department, Mewar University, India.
- Johnson, Richard.A. dan Wichern, Dean.W. 1996. *Applied Multivariate Statistical Analysis, 3th*. Prentice-Hall. New Delhi
- Kartajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Merliana, Ni Putu Eka, Ernawati, dan Alb. Joko Santoso. 2015. Analisa Penentuan Jumlah Cluster Terbaik pada Metode K-Means Clustering dalam *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank*. Program

Studi Magister Teknik Informatika, Fakultas Teknik Industri, Universitas Atma Jaya.

Nurdiani, Nina. 2014. Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan dalam *Jurnal ComTech*, 5(2), 1110-1118.

Nursalam. 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.

Rohdiana, Dadan. 2015. Teh: Proses, Karakteristik & Komponen Fungsionalnya dalam *Foodreview Indonesia*, 10 (8). Pusat Penelitian Teh dan Kina.

Rossi, Ara. 2010. *1001 Teh – Dari Asal Usul, Tradisi, Khasiat hingga Racikan Teh*. Yogyakarta: ANDI, BestBook.

Saefuddin, Asep, Khairil Anwar Notodipuro, Aam Alamudi, dan Kusman Sadik. 2009. *Statistika Dasar*. Jakarta: Grasindo.

Santoso, Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI : Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Setyaningsih, Dwi, Anton Apriyantono, Maya Puspita Sari. 2010. *Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Agro*. Bogor: IPB Press.

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran, edisi 1*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakatama.

Siregar, Syofian. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.

Somantri, Ratna dan Tanti K. 2011. *Kisah dan Khasiat Teh*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Subarna, Nana dan Nurul Awalina. 2002. *Daya Substitusi Produk Minuman Teh Terhadap Minuman Teh dan Dalam Pasar Minuman Penyegar Tingkat Konsumen Dalam Rumah Tangga*. Sosio Ekonomi Balai Penelitian Teh dan Kina, Gambung.

- Sulistyo J, Nurdiana, H Elizar. 2003. Pengembangan Kerja Sama Riset, Teknologi Produksi, dan Pemasaran Produk Hilir Teh dalam *Prosiding Simposium Teh Nasional 2003*. Bandung : Pusat Penelitian Teh Kina Gambung.
- Supranto, J. 2000. *Statistik: Teori dan Aplikasi, edisi 6*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat dan Interpretasi, edisi 1*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, J. 2007. *Statistik untuk Pemimpin Berwawasan Global, edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ulrich, Karl T. dan Eppinger, Steven D. 2001. *Product Design and Development, 2nd ed.* McGraw-Hill. USA.
- Wang, Chih-Hsuan dan Chih-Wen Shih. 2013. Integrating Conjoint Analysis with Quality Function Deployment to Carry Out Customer-Driven Concept Development for Ultrabooks dalam *Computer Standards & Interfaces*, 36 (1), 89-96.
- Wasana, Jaka, Terj. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, edisi 6*. Jakarta: Erlangga.
- Wilson, F. Robert, Wei Pan, dan Donald A. Schumsky. 2012. Recalculation of The Critical Values for Lawshe's Content Validity Ratio dalam *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*. SAGE.