

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	iii
Daftar Bagan	iv
Daftar Gambar	V
Daftar Grafis	vi
Abstraksi	vii
Bab I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kerangka Pemikiran	
a. Media baru	5
b. Pola komunikasi dalam media baru	8
c. Karakteristik media baru	11
d. Pemanfaatan media dan information sharing	13
e. Pornografi	15
1.6. Kerangka Konsep	
a. Komunikasi massa melalui media baru	17
b. Motif penggunaan media sosial	18
c. Jejaring sosial	19
1.7. Metode Penelitian	
a. Sifat penelitian	21
b. Informan penelitian	21
c. Teknik pengumpulan data	22



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

d. Teknik analisis data	23
Bab II Komunikasi Melalui Media Baru oleh Pengguna <i>Twitter</i>	
2.1. Karakteristik Media Baru	26
2.2. Interaktivitas Media Baru	30
2.3. Bentuk Komunikasi dalam Media Baru	31
2.4. Sosial Media <i>Twitter</i>	33
2.5. Japan Adult Video (JAV)	36
2.6. AV di Jepang	37
Bab III Kepemilikan Akun Twitter Berkonten Japan Adult Video	,
3.1. Profil @JAV_banget	44
3.2. Profil @teams1aoi	48
3.3. Profil @RekomendasiJAV	52
Bab IV Pemanfaatan Media Baru oleh Pengguna Akun Berkonto Japan Adult Video	en
4.1. Penggunaan Twitter sebagai Media JAV	56
a. Akun @JAV_banget	61
b. Akun @teams1aoi	66
c. Akun @RekomendasiJAV	70
4.2. Twitter sebagai Sarana Information Sharing	75
Bab V Penutup	
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	83
Daftar Pustaka	84



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pola Komunikasi dalam Media Baru

9



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Komponen Dasar dalam Convergence Model of Communication

13



Gambar 2.1 Theatrical poster for Apartment Wife: Affair In the Afternoon (1971)	39
Gambar 3.1 Akun milik SR yang dinamai @JAV_banget	48
Gambar 3.2 Akun milik AH yang dinamai @teams1aoi	51
Gambar 3.2 Akun milik VD dan teman-temannya yang diberi nama @Rekomendasi JAV	54
Gambar 4.2 Contoh potongan gambar dan dialog pada @AkunJAV	60
Gambar 4.2 Contoh potongan gambar dan dialog pada @AkunJAV	61
Gambar 4.3 Salah satu screenshot berita terkini dari Akun lain yang diberitakan ulang atau retweet oleh @JAV_banget	65
Gambar 4.4 Salah satu kuis yang diadakan oleh admin @JAV_banget	66
Gambar 4.5 Contoh terjemahan yang dilakukan Akun @teams1aoi	70



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GRAFIS

Grafis 4.1 Estimasi dan Paparan terhadap tweet milik @JAV_banget	63
Grafis 4.2 Estimasi dan Paparan terhadap tweet milik @teams1aoi	68
Grafis 4.3 Estimasi dan Paparan terhadan tweet milik @RekomendasiJAV	72