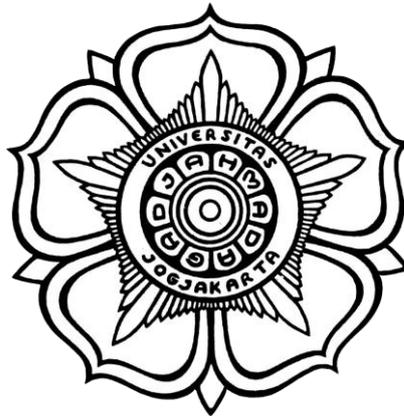


**DAMPAK BRANDING “*WONDERFUL INDONESIA*” TERHADAP
PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN TIONGKOK KE
INDONESIA**

TUGAS AKHIR



Oleh:

FRISKA AYUANDA SAFITRI

14/361685/SV/05955

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017

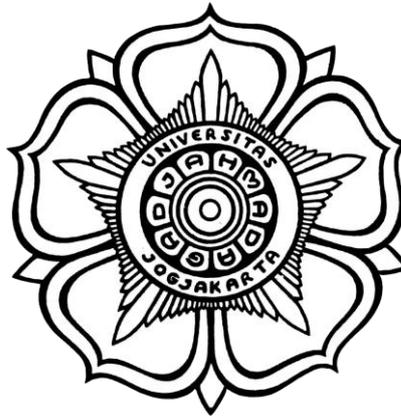
**DAMPAK BRANDING “*WONDERFUL INDONESIA*” TERHADAP
PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN TIONGKOK KE
INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh :

FRISKA AYUANDA SAFITRI

14/361685/SV/05955

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017