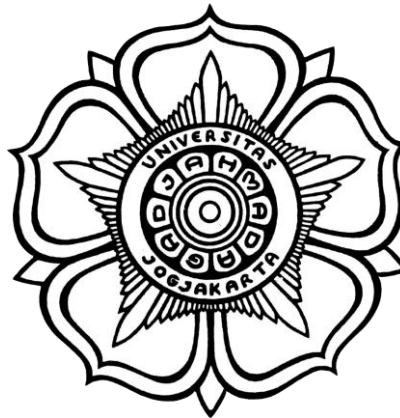


**DAMPAK BRANDING “*WONDERFUL INDONESIA*” TERHADAP  
PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN TIONGKOK KE  
INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

**FRISKA AYUANDA SAFITRI**

**14/361685/SV/05955**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2017**

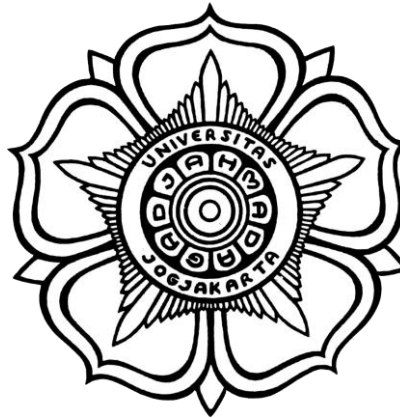
**DAMPAK BRANDING “*WONDERFUL INDONESIA*” TERHADAP  
PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATAWAN TIONGKOK KE  
INDONESIA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh :

**FRISKA AYUANDA SAFITRI**

**14/361685/SV/05955**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2017**